

Metzingen, 26. August 2026

DIE BOSS MENSWEAR KOLLEKTION FÜR HERBST/WINTER 2026 STEHT GANZ IM ZEICHEN VON PERFORMANCE UND ELEGANTEN ESSENTIALS

DIE NEUE KOLLEKTION VEREINT PRÄZISES TAILORING MIT FUNKTIONALEN STOFFEN.

Mit der Menswear Kollektion für Herbst/Winter 2026 präsentiert BOSS eine zeitgemäße Garderobe, die die Tailoring-Tradition der Marke mit performanceorientiertem Design verbindet. Die Kollektion wurde für moderne Professionals entworfen und zeichnet sich durch hochwertige Wolle, innovatives Layering und erstklassigen Tragekomfort bei den vielseitigen Essentials aus.

Eine zeitgemäße Interpretation der BOSS Farben Schwarz, Weiß und Camel verleiht charakteristischen Menswear-Silhouetten neue Ausdruckskraft, während klassische Nadelstreifen auf neu gestaltete Muster wie verwaschene Karos treffen. In Kombination mit Strick-Pieces, strukturierten Materialien und eleganter Outerwear entsteht ein moderner Winterlook, der Raffinesse, Funktionalität und zeitlosen Stil in Einklang bringt.

HIGHLIGHTS DER KOLLEKTION:

- Charakteristisches Tailoring aus Premiumwolle
- Statement-Outerwear aus Alpaka-Mischgewebe
- Moderne Jacken aus Veloursleder mit Strickdetails
- Neue Gary Sneakers in saisonalen Farben
- Neue Ausschnittarten bei Strick- und Jersey-Pieces, die für einen frischen Look sorgen
- Cord und Double-Face-Wolle mit edler Textur
- Design für's Office, für Reisen und besondere Anlässe im Alltag

SIGNATURE-TAILORING

HUGO BOSS AG

Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Deutschland
Tel.: +49 7123 94 0

Das charakteristische Tailoring von BOSS, das sich durch moderne Vielseitigkeit und mühelose Eleganz auszeichnet, wird für Herbst/Winter 2026 mit lässigen Silhouetten und präziser Handwerkskunst neu interpretiert.

Ein Key-Look der Kollektion, der klassische Menswear-Codes zeitgemäß in Szene setzt, ist ein schmal geschnittener Anzug aus einem Woll-Mix mit einreihigem Sakko und konisch zulaufender Hose. Dieser aus exklusiven Stoffen mit raffiniertem Finish gefertigte Style verbindet Struktur und Tragekomfort und sorgt gleichzeitig für einen souveränen, selbstbewussten Auftritt. Perfekt für Business-Termine, formelle Anlässe sowie stylische Tages- und Abendlooks passt sich der Anzug unterschiedlichen Settings an. In Kombination mit feinen Strickpullovern oder leichten Jersey-Layern entsteht ein lässig-eleganter Tailoring-Style.

ELEGANTE MÄNTEL

Outerwear spielt in der Herbst/Winter 2026 Kollektion eine zentrale Rolle und vereint Funktionalität, Handwerkskunst und zeitlose Eleganz.

Der schmal geschnittene, zweireihige Mantel aus einem Alpaka-Mix mit steigendem Revers steht exemplarisch für den stilvollen Layering-Ansatz der Saison und bietet Wärme, eine weiche Haptik und einen eleganten Schnitt. Edle Texturen und eine präzise Verarbeitung machen ihn zu einem markanten Outerwear-Piece, das sich für den Weg ins Office, Geschäftsreisen und einen schicken Everyday-Look eignet.

Trägt man den Mantel über Tailoring-Styles, verleiht er formellen Looks einen souveränen Touch; kombiniert mit Strick, Jersey-Pieces oder Cordhosen wirkt das Outfit lässig-elegant.

MODERNES VELOURSLEDER

Bei BOSS zeigt sich Luxus in edlen Texturen und innovativen Layering-Looks. Eine Velourslederjacke mit Strickärmeln aus einem Baumwoll-Mix setzt einen zeitgemäßen Akzent bei Outerwear und vereint die Wertigkeit von Leder mit dem Komfort von Strick.

Gestylt mit einer Stretchhose aus einem italienischen Baumwoll-Kaschmir-Mix in Ecru, vermittelt der Look mühelose Raffinesse und zurückhaltendes Selbstbewusstsein. Diese Kombination eignet sich ideal für Smart-Casual-Anlässe, Wochenenden in der City, Reisen und gesellschaftliche Events und bietet eine vielseitige Alternative zu klassischem Tailoring.

Über feinem Strick oder leichten Rollkragen-Styles getragen, entsteht ein elegantes Outfit, das sich nahtlos in die Herbst/Winter 2026 Garderobe einfügt.

GARY SNEAKERS

Der Gary Sneaker kehrt im Herbst/Winter 2026 in neuen Farbvarianten zurück. Jedes Paar ist aus hochwertigem Kalbsleder gefertigt, das für seine unverwechselbare Narbung bekannt ist, und besticht durch ein einzigartiges Brush-off-Design. Die Sneakers verbinden präzise Handwerkskunst mit Komfort für jeden Tag und überzeugen durch charakteristische Details wie handgenähte, vom Tailoring inspirierte AMF-Nähte oder das ikonische Double-B-Monogramm an den Schnürsenkeln. Der Gary Sneaker wurde für viele unterschiedliche Looks designt und lässt sich sowohl bei Business-Casual-Anlässen als auch bei Events am Wochenende tragen – und harmonisiert mit Anzügen, smarten Chinos oder entspannten Strick-Styles.

Die BOSS Herbst/Winter 2026 Kollektion wird weltweit in den BOSS Stores, auf boss.com sowie über Großhandelspartner erhältlich sein.

Bilder in hoher Auflösung können hier heruntergeladen werden:

<https://press-service.hugoboss.com/press-portal-pages/boss/fall-winter-2026/Global-Campaign.html>

Über BOSS und HUGO BOSS:

BOSS ist für selbstbewusste Menschen, die ihr Leben mit Leidenschaft, Stil und Zielstrebigkeit nach ihren eigenen Vorstellungen leben. Die Kollektionen bieten dynamische, zeitgemäße Designs für alle, die zu ihrem wahren Ich stehen und keine Kompromisse eingehen: "Be your own BOSS" lautet die Devise. Das Angebot der Marke umfasst Heritage-Tailoring, Performance-Anzüge, Casualwear, Denim, Athleisure und Accessoires für anspruchsvolle Kund*innen. Lizenzierte Düfte, Eyewear, Uhren und Kidswear runden das Sortiment ab. Kund*innen können in über 485 Stores rund um den Globus in die Welt von BOSS eintauchen. BOSS ist das Kernlabel von HUGO BOSS und gehört auf dem internationalen Bekleidungsmarkt zu den führenden Unternehmen im Premium-Segment. Die Kollektionen der Gruppe sind an etwa 8.000 Verkaufspunkten in 128 Ländern und online in 74 Ländern über hugoboss.com erhältlich. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen (Deutschland) und rund 17.500 Mitarbeiter*innen auf der ganzen Welt konnte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro verbuchen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [press\(at\)hugoboss.com](mailto:press(at)hugoboss.com).

Bei Fragen zum Unternehmen wenden Sie sich bitte an:
Carolin Westermann
Senior Vice President Global Corporate Communications
Telefon: +49 7123 94-86321
E-Mail: [carolin_westermann\(at\)hugoboss.com](mailto:carolin_westermann(at)hugoboss.com)

BOSS.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

TIKTOK: [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)