

Metzingen, 26. August 2026

DIE BOSS WOMENSWEAR KOLLEKTION FÜR HERBST/WINTER 2026 FEIERT MODERNES TAILORING UND DIE HANDWERKSKUNST DER WOLLE

DIE NEUE KOLLEKTION SETZT AUF PRÄZISES TAILORING, LUXURIÖSE WOLLSTOFFE, STATEMENT-OUTERWEAR, VIELSEITIGE SETS UND NEUE SILHOUETTEN DER REVERS BAG.

BOSS präsentiert die Womenswear-Kollektion für Herbst/Winter 2026 und zelebriert mit hochwertiger Handwerkskunst und zeitgemäßem Design die Kunst der Wollverarbeitung sowie das Tailoring-Erbe der Marke.

Die Kollektion wurde für moderne Frauen entworfen, die souverän zwischen Beruf, Reisen und Alltag navigieren. Präzises Tailoring, luxuriöse Wollstoffe und edle Texturen verbinden sich zu vielseitigen Winter-Essentials, die Selbstbewusstsein, Komfort und zeitlose Eleganz vereinen.

KOLLEKTIONSHIGHLIGHTS

- **SIGNATURE TAILORING AUS GEBÜRSTETEN WOLLSTOFFEN**
- **STATEMENT-MÄNTEL MIT MODERNEN, KLAR DEFINIERTEN SILHOUETTEN**
- **VIELSEITIGE SETS AUS WEICHEN MATERIALIEN**
- **NEUE REVERS BUCKET BAG UND MINI TOTE**

SIGNATURE TAILORING

Präzision und moderne Femininität prägen weiterhin das Signature Tailoring von BOSS, das auch in der Herbst/Winter 2026 Kollektion eine zentrale Rolle spielt. Elegante Details und neu entwickelte, gebürstete Materialien verleihen klassischen Tailoring-Codes eine zeitgemäße Note und schaffen eine ausgewogene Verbindung von Eleganz und Lässigkeit.

Blazer mit markanter Schulterpartie, fließende Wide-Leg-Hosen und präzise verarbeitete Separates schaffen eine Garderobe, die Souveränität und Leichtigkeit ausstrahlt. In saisonalen Neutraltönen und aus hochwertigen Materialien gefertigt, eignen sich die Pieces

für unterschiedlichste Anlässe – vom Büro und der Geschäftsreise über formelle Termine bis zum Abend.

Für eine moderne Interpretation der Saison wird das Tailoring mit Rollkragenstrick kombiniert. Die Verbindung von klaren Schnitten und weichen Texturen sorgt für Wärme und Komfort und unterstreicht den selbstbewussten, zeitlosen Charakter der Kollektion.

STATEMENT-MÄNTEL

Als Key Pieces der Herbst/Winter 2026 Kollektion rücken Mäntel in den Fokus. Von markanten, strukturierten Schnitten bis hin zu fließenden Silhouetten steht jedes Design für die Verbindung von Funktionalität und Eleganz.

Hochwertige Materialien, klare Formen und großzügige Proportionen machen die Mäntel zu ausdrucksstarken Begleitern, die sich vielseitig mit Tailoring- und Knitwear-Looks kombinieren lassen. Konzipiert für den Wechsel zwischen Büro, Geschäftsreise und Alltag in der Stadt, ergänzen sie die saisonale Garderobe und begleiten durch den gesamten Winter.

Für einen entspannten, aber stilvollen Auftritt werden sie mit Five-Pocket-Hosen aus ecrufarbenem Cord und Strick aus mittelschweren bis schweren Merinogarnen kombiniert. Die Kombination aus warmen Materialien und klaren Silhouetten verbindet saisonale Raffinesse mit Komfort und subtiler Eleganz.

ELEGANTE SETS

Aufeinander abgestimmte Sets bringen moderne Leichtigkeit in die saisonale Garderobe und eröffnen vielseitige Stylingmöglichkeiten.

Dieses leichte Flanell-Set, bestehend aus einer gerade geschnittenen Hose und einer Cropped Bomberjacke mit charakteristischen Cigarette-Stitching-Details, interpretiert modernes Tailoring mit entspannter Ausstrahlung. Weiche Materialien und eine lockere Silhouette sorgen für hohen Tragekomfort und verleihen dem Ensemble eine gepflegte, zeitgemäße Optik.

Das Ensemble wurde für unterschiedlichste Anlässe entwickelt – von Business-Events bis zu gehobenen Casual-Looks. Zusammen getragen entsteht ein selbstbewusster, klarer Auftritt. Einzeln gestylt lassen sich die Pieces mit Strick, Outerwear oder Tailoring-Elementen kombinieren und eröffnen zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten innerhalb der saisonalen Garderobe.

REVERS BAG

Erstmals in der Frühjahr/Sommer-Kollektion 2026 lanciert, wird die BOSS Revers Bag für Herbst/Winter 2026 um neue Silhouetten und hochwertige Farbvarianten ergänzt.

Inspiziert vom Revers, dem charakteristischen Element eines maßgeschneiderten Anzugs, und vollendet durch ein markantes horizontales Gürteldetail, interpretiert die Revers Bag die Tailoring-Expertise von BOSS auf feminine und moderne Weise.

Mit den neuen Silhouetten der Bucket Bag und Mini Tote unterstreicht die Kollektion ihre Vielseitigkeit für den Alltag – vom Büro bis zum Abend. Ob zu präzisiertem Tailoring, hochwertiger Knitwear oder lässigem Denim kombiniert: Die Revers Bag fügt sich mühelos in eine moderne Garderobe ein.

Die BOSS Herbst/Winter 2026 Kollektion wird weltweit in BOSS Stores, auf boss.com sowie bei ausgewählten Wholesale-Partnern erhältlich sein.

Bildmaterial kann hier heruntergeladen werden:

<https://press-service.hugoboss.com/press-portal-pages/boss/fall-winter-2026/Global-Campaign.html>

Über BOSS und HUGO BOSS:

BOSS ist für selbstbewusste Menschen, die ihr Leben mit Leidenschaft, Stil und Zielstrebigkeit nach ihren eigenen Vorstellungen leben. Die Kollektionen bieten dynamische, zeitgemäße Designs für alle, die zu ihrem wahren Ich stehen und keine Kompromisse eingehen: „Be your own BOSS“ lautet die Devise. Das Angebot der Marke umfasst Heritage-Tailoring, Performance-Anzüge, Casualwear, Denim, Athleisure und Accessoires für anspruchsvolle Kund*innen. Lizenzierte Düfte, Eyewear, Uhren und Kidswear runden das Sortiment ab. Kund*innen können in über 500 Stores rund um den Globus in die Welt von BOSS eintauchen. BOSS ist das Kernlabel von HUGO BOSS und gehört auf dem internationalen Bekleidungsmarkt zu den führenden Unternehmen im Premium-Segment. Die Kollektionen der Gruppe sind an etwa 8.000 Verkaufspunkten in 128 Ländern und online in 74 Ländern über hugoboss.com erhältlich. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen (Deutschland) und rund 17.500 Mitarbeiter*innen auf der ganzen Welt konnte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro verbuchen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [press\(at\)hugoboss.com](mailto:press(at)hugoboss.com).

Bei Fragen zum Unternehmen wenden Sie sich bitte an:
Carolin Westermann
Senior Vice President Global Corporate Communications
Telefon: +49 7123 94-86321
E-Mail: [carolin_westermann\(at\)hugoboss.com](mailto:carolin_westermann(at)hugoboss.com)

BOSS.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

TIKTOK: [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)