

Metzingen, 21. Oktober 2026

HUGO x ENTIRE STUDIOS: TAILORING NEU DEFINIERT – MIT KLARER VISION

Mit HUGO x entire studios lanciert HUGO eine neue Capsule Collection für Damen und Herren, inspiriert von der furchtlosen Energie, mit der große Visionen ihren Anfang nehmen. Die Zusammenarbeit bringt HUGOs Tailoring-Know-how mit dem unverwechselbaren Spiel von entire studios mit Proportionen und modernem Dressing zusammen. Das Ergebnis sind futuristische Tailoring-Looks, ausdrucksstarke Outerwear und moderne Essentials mit skulpturalem Charakter. Die Kollektion verbindet selbstbewusstes Design mit vielseitigen Stylingmöglichkeiten und lädt dazu ein, die Looks individuell zu interpretieren und den eigenen Ausdruck zu unterstreichen.

„Uns hat die Frage interessiert, wie sich zeitgemäßes Tailoring weiterdenken lässt, wenn man neue Perspektiven einnimmt“, erklärt Marco Falcioni, SVP Creative Direction bei HUGO BOSS. „Die Kollektion vereint die Designwelten von HUGO und entire studios – geprägt von spannenden Proportionen, Experimentierfreude und dem gemeinsamen Anspruch, etwas Besonderes zu schaffen.“

Mit der Zusammenarbeit entwickelt HUGO seine Tailoring-DNA konsequent weiter: Die Kollektion interpretiert die Kategorie auf progressive Weise neu und knüpft zugleich an die Tradition der Marke an. Im Fokus steht eine neue Generation, die individuelle Key-Pieces schätzt – mit starkem Design und vielseitigen Stylingmöglichkeiten, präziser Verarbeitung und selbstbewusster Attitüde sowie klarer Struktur und maximaler Freiheit.

HUGO x entire studios gibt keine festen Stylingregeln vor, sondern schafft Raum für individuelle Looks. Skulpturale Outerwear lädt zum kreativen Layering ein, während futuristische Anzüge in Kombination mit lässigen, Streetwear-inspirierten Elementen einen entspannten Touch erhalten. Die einzelnen Pieces sind so konzipiert, dass sie sich vielseitig

miteinander kombinieren lassen und sowohl im Zusammenspiel als auch für sich allein ein klares Statement setzen.

Die Menswear-Kollektion denkt zeitgemäßes Tailoring neu – mit ausdrucksstarken Volumen und einem von Utility inspirierten Designansatz. Ein Herringbone-Blazer aus Wolle und die dazu passende Anzughose verbinden präzise Schnittführung mit architektonischer Formensprache. Ein strukturierter Wollmantel und eine Statement-Jacke aus Shearling setzen auf ausladendes Volumen und spannende Texturen. Eine Jacke aus schwerem Baumwolltwill sorgt für einen funktionalen Twist. Eleganter Strick und hochwertige Jersey-Pieces bilden dazu einen lässigen Kontrast und bieten vielseitige Stylingmöglichkeiten.

Die Womenswear-Kollektion spielt mit skulpturalen Formen und fließenden Drapierungen. Ein leicht oversized geschnittener Blazer und der dazu passende Mantel setzen mit markanten Schultern und der charakteristischen plissierten Rückenpartie der Kollektion prägnante Akzente. Voluminöse Hosen sorgen mit überzeichneten Silhouetten, Satin-Details und raffiniert gearbeiteten Drapierungen für eine progressive Optik. Einen weicheren Kontrast schaffen ein drapiertes Cape-Kleid und ein fließendes Kleid aus Satin und Chiffon. Ein präzise geschnittener Bleistiftrock und ein figurbetonter Rippstrickpullover mit formgebenden Abnähern setzen dazu klare Linien. Abgerundet wird die Kollektion durch eine oversized geschnittene Bomberjacke mit Daunenfüllung, die den Looks eine Utility-Note verleiht.

HUGO x entire studios ist weltweit in ausgewählten HUGO Stores, auf hugo.com und bei ausgewählten Handelspartnern erhältlich.

Bildmaterial in hoher Auflösung steht hier zum Download bereit:

<https://press-service.hugoboss.com/press-portal-pages/hugo/wi26/hugo-x-entire-studios.html>

Über HUGO und HUGO BOSS:

HUGO ist die jüngere der beiden Marken von HUGO BOSS und steht für individuellen Ausdruck und einen authentischen Stil. Mit globaler Perspektive und einem Gespür für kulturelle Strömungen kreiert HUGO Mode mit Persönlichkeit und Attitüde – für Menschen, die Konventionen hinterfragen und lieber Trends setzen, als ihnen zu folgen. Auch die unter Lizenz entwickelten HUGO Düfte, Uhren, Brillen und Kidswear verkörpern diesen jugendlichen Spirit.

HUGO BOSS zählt zu den führenden Unternehmen im Premiumsegment des globalen Bekleidungsmarktes. Die Kollektionen der Gruppe sind in 128 Ländern an rund 8.000 Verkaufsstellen sowie online in 74 Märkten über hugoboss.com erhältlich. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Metzingen beschäftigt weltweit mehr als 17.500 Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro.

Über entire studios:

entire studios wurde 2020 von den gebürtigen Neuseeländern Dylan Richards-Diaz und Sebastian Hunt gegründet und hat seinen Sitz in Los Angeles. Das Modelabel verbindet luxuriöse Streetwear mit technischer Funktionalität und minimalistischem Design. Skulpturale Volumen, monochrome Farbwelten und funktional inspirierte Silhouetten prägen die unverwechselbare Ästhetik der Marke. Im Spannungsfeld von Struktur und Weichheit, Präzision und bewusster Formverfremdung entwickelt entire studios eine eigenständige Vision zeitgemäßer Mode.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [press\(at\)hugoboss.com](mailto:press(at)hugoboss.com).

Bei Fragen zum Unternehmen wenden Sie sich bitte an:
Carolyn Westermann
Senior Vice President Global Corporate Communications
Telefon: +49 7123 94 86321
E-Mail: [carolin_westermann\(at\)hugoboss.com](mailto:carolin_westermann(at)hugoboss.com)

hugo.com
INSTAGRAM: [instagram.com/hugo_official](https://www.instagram.com/hugo_official)
FACEBOOK: [facebook.com/hugo](https://www.facebook.com/hugo)
YOUTUBE: [youtube.com/hugo](https://www.youtube.com/hugo)
TIKTOK: [tiktok.com/@hugo](https://www.tiktok.com/@hugo)