

**GREAT
ELLENT**

HUGO BOSS

CLAIM 5
TOUCHDOWN

**FROM
TO EXC**

Mit CLAIM 5 haben wir viel erreicht –
aufgebaut auf unserer starken Kultur des Vertrauens.

Um nachhaltiges und profitables Wachstum
voranzutreiben, müssen wir unser Geschäft
neu **fokussieren** – und uns damit **von hervorragend
zu exzellent** entwickeln.

Mit **CLAIM 5 TOUCHDOWN** – unserem Strategie-
Update – richten wir den Fokus bewusst heute neu
aus, um das Wachstum von morgen vorzubereiten.

**Dabei konzentrieren wir uns auf drei
zentrale Bereiche:**

Brand Excellence

Distribution Excellence

Organizational Excellence

BRAND EXCELLENCE

Wir entwickeln uns von einer anerkannten zu
einer **begehrten Marke** – durch überzeugendes
Storytelling und exzellente Produkte.

BOSS Menswear

Wir **machen das Grosse noch grösser.**

BOSS Womenswear

Wir setzen auf **„besser“ vor „grösser“.**

HUGO

Wir erzielen eine **stärkere Markenwirkung
und höhere Profitabilität.**

DISTRIBUTION EXCELLENCE

Wir werten das Kundenerlebnis durch einen
**exzellenten und konsistenten Omnichannel-
Vertrieb** auf.

Wir treiben die **Performance im Einzelhandel**
weiter voran.

Wir nehmen im **Wholesale** durch strategische
Partnerschaften eine **führende Rolle** ein.

Wir **optimieren unser Online-Geschäft** und
investieren weiter in hochwertigen Content.

OPERATIONAL EXCELLENCE

Wir **stärken unsere operative Basis**, um
Flexibilität, Effizienz und Skalierbarkeit sicherzu-
stellen.

Wir **steigern** kontinuierlich unsere **Effizienz im
Bereich Beschaffung.**

Wir **beschleunigen die Digitalisierung und** den
Einsatz von **KI** weiter.

Wir **stärken unsere Organisation** langfristig.