

Metzingen, 4. März 2026

LEAD THE WAY: MEGHANN FAHY UND COREY MYLCHREEST SIND DIE NEUEN GESICHTER IM CAST AUFSTREBENDER STARS FÜR DIE BOSS FRÜHJAHR/SOMMER 2026 KAMPAGNE

In seiner Frühjahr/Sommer 2026 Kampagne rückt BOSS einen neuen Cast von BOSS Persönlichkeiten ins Spotlight: Menschen, die „Be the Next“ wirklich leben – die inspirieren, führen und selbstbewusst vorangehen, indem sie Grenzen überwinden und ihr Selbstvertrauen in echte Stärke verwandeln.

Die beiden Schauspieler und aufstrebenden Stars **Meghann Fahy** und **Corey Mylchreest** sind die strahlenden Protagonisten der neuen BOSS Saison. Die US-Amerikanerin Fahy hat sich zu einem der gefragtesten Talente Hollywoods entwickelt und wurde für ihre Rollen in der HBO-Serie „The White Lotus“, den Netflix-Serien „Sirens“ und „Ein neuer Sommer“ sowie dem Thriller „Drop – Tödliches Date“ aus dem Jahr 2025 gefeiert. Der in London geborene Mylchreest hat sich bei Netflix einen Namen gemacht, unter anderem als König George in „Queen Charlotte: Eine Bridgerton-Geschichte“, im Politthriller „Hostage“ und in der Romanze „My Oxford Year“. Beide Stars setzen ihren Erfolgskurs fort und haben vielversprechende Rollen in kommenden Film- und Fernsehproduktionen in Aussicht.

S.COUPS kehrt als BOSS Brand Ambassador zurück, nachdem er bereits in der Herbst/Winter 2025 Kampagne der Marke zu sehen war und die BOSS Fashion Show in Mailand schließen durfte. Als weltweit gefeierter K-Pop-Superstar und Frontmann von SEVENTEEN strahlt S.COUPS heute heller denn je.

Zu diesem starken Trio gesellt sich das britische Model **Sacha Quenby**. Bekannt für ihre beeindruckende Ausstrahlung und ihren kraftvollen Walk, war Quenby bereits das Gesicht zahlreicher Kampagnen und lief für viele ikonische Designer über den Laufsteg. Sie steht dabei für eine selbstbewusste, moderne Interpretation von Style.

Der Kampagnenfilm zeigt die Talente vor einer spektakulären, komplett weißen Kulisse: In einem Outfit aus der neuen Kollektion gehen sie eine Treppe hinunter und erzählen dabei von ihren persönlichen Wünschen und Zielen auf dem Weg, „the next BOSS“ zu werden. Der Ton

ist warm und inspirierend, während das Spiel aus Licht und Schatten das Motto der neuen Kampagne visuell aufgreift.

Lizenzprodukte, darunter BOSS Uhren, Schmuck und Eyewear, sind ebenfalls Teil der Kampagne und werden von Mylchreest, Quenby und Xiangyu Li präsentiert.

Die Kampagne wird von einer 360-Grad-Marketingkampagne begleitet, die durch Außenwerbung in ausgewählten globalen Metropolen verstärkt wird.

Die BOSS Frühjahr/Sommer 2026 Kollektion wird weltweit in den BOSS Stores, auf boss.com und über Großhandelspartner erhältlich sein.

Bilder in hoher Auflösung können hier heruntergeladen werden:

<https://press-service.hugoboss.com/press-portal-pages/boss/Spring-Summer-2026/Global-Campaign.html>

CREDITS FÜR DIE KAMPAGNE:

Cast: Corey Mylchreest, Meghann Fahy, S.COUPS und Sacha Quenby

Fotograf: Mikael Jansson

Kreative Leitung: Trey Laird und Team Laird

Über BOSS und HUGO BOSS:

BOSS ist für selbstbewusste Menschen, die ihr Leben mit Leidenschaft, Stil und Zielstrebigkeit nach ihren eigenen Vorstellungen leben. Die Kollektionen bieten dynamische, zeitgemäße Designs für alle, die zu ihrem wahren Ich stehen und keine Kompromisse eingehen: "Be your own BOSS" lautet die Devise. Das Angebot der Marke umfasst Heritage-Tailoring, Performance-Anzüge, Casualwear, Denim, Athleisure und Accessoires für anspruchsvolle Kund*innen. Lizenzierte Düfte, Eyewear, Uhren und Kidswear runden das Sortiment ab. Kund*innen können in über 500 Stores rund um den Globus in die Welt von BOSS eintauchen. BOSS ist das Kernlabel von HUGO BOSS und gehört auf dem internationalen Bekleidungsmarkt zu den führenden Unternehmen im Premium-Segment. Die Kollektionen der Gruppe sind an etwa 8.000 Verkaufspunkten in 129 Ländern und online in 74 Ländern über hugoboss.com erhältlich. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen (Deutschland) und rund 18.500 Mitarbeiter*innen auf der ganzen Welt konnte im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro verbuchen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an press@hugoboss.com.

Bei Fragen zum Unternehmen wenden Sie sich bitte an:
Carolin Westermann
Senior Vice President Global Corporate Communications
Telefon: +49 7123 94-86321
E-Mail: [carolin_westermann\(at\)hugoboss.com](mailto:carolin_westermann(at)hugoboss.com)

BOSS.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

TIKTOK: [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)