

Metzingen, 26. Januar 2022

HUGO BOSS LAUNCHT STARBESETZTE KAMPAGNEN FÜR BOSS UND HUGO ALS TEIL DER UMFANGREICHEN MARKENERNEUERUNG

HUGO BOSS launcht zeitgleich zwei globale, starbesetzte Kampagnen für seine Marken BOSS und HUGO. Damit wird erstmals die historische Markenerneuerung visualisiert: Nach fast 50 Jahren führt der Konzern ein neues Logo für seine Kernmarke BOSS ein, verbunden mit einer 360-Grad-Markenerneuerung, die alle Kundenkontaktpunkte umfasst. Auch der Markenauftritt von HUGO erhält seit der letzten Logoanpassung Anfang der 1990er Jahre einen neuen Look. Beide Logos verfügen über eine deutlich ausdrucksstärkere grafische Schrift, für ein zeitgemäßes Erscheinungsbild und ein einprägsameres visuelles Erlebnis.

Mit der moderneren Markenidentität, die Teil der ‚CLAIM 5‘-Wachstumsstrategie des Unternehmens ist, richten sich sowohl BOSS als auch HUGO an eine jüngere und globalere Zielgruppe. Das gesamte Kollektionsdesign, die Ladenkonzepte und das Omnichannel-Markenerlebnis werden auf eine verspieltere sowie lässigere Ästhetik ausgerichtet und bleiben gleichzeitig dem Markenversprechen für exzellente Kleidung treu.

„Die Markenerneuerung und der Launch der hochkarätig besetzten Kampagnen sind der Beginn einer neuen Ära für BOSS und HUGO. Wir wollen neue und jüngere Zielgruppen begeistern und sie zu Fans unserer Marken machen. Beide Kampagnen sind daher ein wichtiger Schritt hin zu unserem Ziel, die Markenrelevanz weiter zu steigern und in den kommenden Jahren eine globale Top-100-Marke zu werden“, so Daniel Grieder, CEO der HUGO BOSS AG.

Auch der Onlinestore hugoboss.com wurde in dem Zuge überarbeitet und für Kunden attraktiver gestaltet. Zahlreiche Bilder, Videos und inspirierende Inhalte geben Einblicke in die neue Produktwelt und machen den Einkauf zum Erlebnis. Die verbesserte Benutzerfreundlichkeit unterstützt das Wachstum des Onlinegeschäfts. Im Laufe des Jahres 2022 werden zudem weitere digitale und Omnichannel-Services ergänzt.

HUGO BOSS AG

Dieselstraße 12, 72555 Metzingen
Telefon 07123/94-0

BOSS: #BEYOUROWNBOS KAMPAGNE

BOSS zeigt mit den Gesichtern der Frühjahr/Sommer 2022 #BeYourOwnBoss Kampagne eine All-Star-Besetzung. Die ausdrucksstarke Social-First-Kampagne wurde von dem renommierten Modefotografen Mikael Jansson an verschiedenen Standorten weltweit aufgenommen.

Gleichzeitig kündigt BOSS eine strategische Partnerschaft mit dem TikTok-Superstar Khaby Lamé an. Dieser feierte bei einem beeindruckenden Event auf der Mailänder Modewoche, mit 4 Milliarden Aufrufen in nur 4 Tagen, sein Runway-Debüt bei BOSS und wurde nun auch als Markenbotschafter gewonnen. Die Zusammenarbeit umfasst zwei gemeinsam entworfene Kapselkollektionen.

Teil der #BeYourOwnBoss Kampagne sind die Top-Models Kendall Jenner, Hailey Bieber und Joan Smalls, der amerikanische Rapper Future, Khaby Lamé, der südkoreanische Sänger und Schauspieler Lee Minho, Profiboxer Anthony Joshua, Tennis-Champion Matteo Berrettini und die Läuferin Alica Schmidt.

Die globale Kampagne wird von einer Vielzahl an Social-First-Inhalten, Einblicken hinter die Kulissen, Stories, Kurzvideos und einer Podcasts-Serie ergänzt. Erlebbar ist sie weltweit, allen voran in den sozialen Medien sowie durch großformatige Außenwerbung in 35 Metropolen.

Zum Start der Kampagne am 26. Januar veröffentlichen zudem über 200 Influencer, einschließlich der Kampagnen-Stars, ihre persönlichen BOSS-Geschichten auf Instagram und den Kanälen Weibo, Red und WeChat, zusammen mit Bildern von sich in einem neuen Hoodie der Marke.

„Wir freuen uns sehr über diese großartige Besetzung unserer BOSS-Kampagne. Diese Persönlichkeiten verkörpern alle perfekt, wofür ein Boss heute steht. Wir beschäftigen uns gezielt mit den persönlichen und abstrakteren Aspekten dessen, was einen Boss heute ausmacht, um damit auch die Millennials anzusprechen“, erklärt Daniel Grieder.

Hochauflösende Bilder stehen unter folgendem Link zur Verfügung:

<https://galleries.launchmetrics.com/p/hugoboss-production/showrooms/61bcd54986d4200009e0ff77>

Presseinformation

HUGO BOSS LAUNCHT STARBESETZTE KAMPAGNEN FÜR BOSS UND HUGO
ALS TEIL DER UMFANGREICHEN MARKENERNEUERUNG

Metzingen, 26. Januar 2022

Seite 3

HUGO BOSS

ÜBER DIE BOSS BESETZUNG

Die BOSS Frühjahr/Sommer 2022 Kollektion wird von einem globalen Cast an Superstars repräsentiert, die den neuen Markenauftritt und #BeYourOwnBOSS verkörpern.

Über Alica Schmidt

Alica Schmidt ist eine deutsche Läuferin. Sie startete zunächst in 200-, 400- und 800-Meter-Läufen bevor sie Mitglied der Nationalmannschaft wurde, die bei den U20-Europameisterschaften der Leichtathleten den zweiten Platz in der 4x400-Meter-Staffel belegte. Schmidt war zudem Teil der deutschen Staffel bei den Olympischen Sommerspielen 2020 und widmet ihr Leben dem Sport und der Fitness.

Über Anthony Joshua

Der britische Boxer Anthony Joshua ist zweifacher Weltmeister im Schwergewicht und hielt in den vergangenen drei Jahren die Titel der Assoziationen WBA, IBF, WBO und IBO. Als Amateur vertrat Joshua England bei den Weltmeisterschaften 2011 im Superschwergewicht und gewann dort die Silbermedaille. Im darauffolgenden Jahr gewann er Gold bei den Olympischen Spielen 2012 in London. Joshua wurde als "Prospect of the Year" gewürdigt, erhielt 2017 die Auszeichnung für den "Fight of the Year" und ist weithin einer der besten Schwergewichtler der Welt. Seit 2019 ist er Botschafter von BOSS.

Über Future

Future ist ein amerikanischer Rapper und Sänger, geboren und aufgewachsen in Atlanta, Georgia. Er zählt zu den erfolgreichsten und einflussreichsten Figuren im Hip-Hop und hat den Sound der Trap-Musik maßgeblich beeinflusst. Nach der Veröffentlichung von zahlreichen Mixtapes zwischen 2010 und 2011 unterzeichnete Future einen Vertrag mit einem großen Plattenlabel, das ihm ermöglichte, sein eigenes Label Freebandz zu gründen. Future wurde für unzählige Musikpreise nominiert. Er hat den BET Awards, einen Grammy sowie die Much Music Video Awards gewonnen.

Presseinformation

HUGO BOSS LAUNCHT STARBESETZTE KAMPAGNEN FÜR BOSS UND HUGO
ALS TEIL DER UMFANGREICHEN MARKENERNEUERUNG

Metzingen, 26. Januar 2022

Seite 4

HUGO BOSS

Über Hailey Bieber

Hailey Bieber, amerikanisches Model und Medienstar, begann ihre Karriere 2014 mit ihrem Laufstegdebüt. Im darauffolgenden Jahr wurde sie für die VOGUE fotografiert und landete einige Monate später auf ihrem ersten Cover. Heute ist sie weltweit in den Medien präsent, gibt Einblicke in ihr Privatleben und steht für Modelaufnahmen weltweit vor der Kamera.

Über Joan Smalls

Joan Smalls ist eines der weltweiten Top-Models und gehört zu der gefeierten Riege der Branche. Sie wurde in Puerto Rico geboren, wo sie aufwuchs bevor sie nach New York City zog, um ihre Karriere zu starten. Sie war auf unzähligen Laufstegen und häufig als erstes Latina-Model auf Covern und in Kampagnen zu sehen. Damit hat sie den Weg für viele weitere Models nach ihr geebnet.

Über Khaby Lame

Der in Senegal geborene Khabane Lame ist seit März 2020 in den Sozialen Medien aktiv. Dort startete er in den ersten Tagen der Pandemie, nachdem er seinen Job in einer norditalienischen Industriefabrik in Chivasso, Turin, verloren hatte. In seinen Videos unterstreicht er die Einfachheit des täglichen Lebens mit seiner charakteristischen Handgeste. Lame hat mehr als 66 Millionen Follower auf Instagram und über 128 Millionen auf TikTok. Damit ist sein TikTok-Account der zweitmeistgefolgte weltweit.

Über Kendall Jenner

Kendall Jenner ist ein amerikanisches Supermodel, das auf den Laufstegen der New Yorker, Mailänder und Pariser Modewochen zuhause ist und die Titelseiten der VOGUE und zahlreicher anderer Zeitschriften auf der ganzen Welt zielt. Bekannt wurde sie als Reality-TV-Star. Ihren so gewonnenen Einfluss nutzte sie für den Start ihrer erfolgreichen Laufstegkarriere.

Über Lee Minho

Lee Minho ist ein südkoreanischer Schauspieler, Sänger, Model und Geschäftsmann, der seit seinem Durchbruch 2009 in „Boys Over Flowers“ mehrere preisgekrönte Fernsehrollen spielte. Durch seinen Erfolg ist er heute der meistgefolgte südkoreanischen Schauspieler in den sozialen Medien.

Presseinformation

HUGO BOSS LAUNCHT STARBESETZTE KAMPAGNEN FÜR BOSS UND HUGO
ALS TEIL DER UMFANGREICHEN MARKENERNEUERUNG
Metzingen, 26. Januar 2022
Seite 5

HUGO BOSS

Über Matteo Berrettini

Matteo Berrettini ist ein italienischer Profi-Tennisspieler, der auf der ATP-Einzelrangliste Platz 7 belegt. Er gewann sein erstes ATP-500-Turnier bei den Queen's Club Championships, erreichte 2019 das Halbfinale der US Open und war 2021 der einzige italienische Spieler, der jemals das Finale der Wimbledon Championships erreichte. Im Jahr 2021 nahm er an der 75. jährlichen MET-Gala teil und unterstrich damit auch seine Relevanz als Mode-Ikone.

HUGO: #HOWDOYOUHUGO KAMPAGNE

Die Gesichter der #HowDoYouHUGO Kampagne, die ebenfalls von Mikael Jansson aufgenommen wurde, sind das südsudanesisches Topmodel Adut Akech, die Rapper Big Matthew und SAINT JHN sowie die amerikanische Tänzerin Maddie Ziegler. Akech und SAINT JHN, die im realen Leben ein Paar sind, zeigen sich hier erstmals gemeinsam in einer Kampagne.

Die HUGO-Kampagne wird ebenfalls durch zahlreiche Social Media-Inhalte rund um die Tanz- und Musikszene ergänzt, mit Einblicken hinter die Kulissen, Interviews und einer TikTok-Challenge. Die 360-Grad-Kampagne wird auf allen Kanälen, allen voran auf TikTok, aktiviert und mit Guerilla-Marketing, gemalter Außenwerbung sowie Bus- und Straßenbahnwerbung in weltweiten Städten ergänzt. Das Gesicht der Marke, Big Matthew, und TikTok-Creator, Vik White, haben eine Tanz-Challenge mit dem Titel #HowDoYouHUGO choreografiert, die von 60 TikTok-Creators auf der Plattform verstärkt wird.

„Heute ist es wichtiger denn je, seinen eigenen Weg zu gehen. Dieses Prinzip ist die Grundlage der Markenplattform HUGO. Die Marke steht für junge, unkonventionelle und progressive Menschen, die das Leben nach ihren eigenen Vorstellungen leben“, betont Daniel Grieder.

Hochauflösende Bilder stehen unter folgendem Link zur Verfügung:

<https://galleries.launchmetrics.com/p/hugoboss-production/showrooms/61e173cc90a53800098c4fb1>

ÜBER DIE HUGO BESETZUNG

HUGO präsentiert mit der #HowDoYouHUGO Kampagne für Frühjahr/Sommer 2022 einen neuen Look mit jungen, aufstrebenden Stars.

Über Adut Akech

Die 22-jährige Adut Akech, ein erfolgreiches südsudanesisches Model, hat die Branche im Sturm erobert. Gleich in ihrer ersten Saison als Laufstegmodel wurde sie zum "Model of the Year" ernannt – eine Auszeichnung, die sie seither mehrfach erhalten hat. Akech wuchs in Kenia auf, bevor sie nach Adelaide zog, wo ihre Karriere begann.

Über Big Matthew

Matthew Kim, bekannt als BM oder Big Matthew, ist ein koreanisch-amerikanischer Rapper, Songwriter und Plattenproduzent aus Südkorea. Entdeckt wurde er durch seine Zeit bei der Musikgruppe Kard. Danach kamen verschiedene Soloprojekte, darunter ein Debütalbum. BM ist weiterhin als Schauspieler tätig und moderiert Podcasts und Liveshows für seine Fans.

Über Maddie Ziegler

Maddie Ziegler wurde im Alter von acht Jahren durch ihre Rolle in der Reality-Show „Dance Moms“ entdeckt und hat ihre Tanzkarriere mit Hauptrollen in Musikvideos weiterentwickelt, darunter in Sias *Chandelier* und *Elastic Heart*, die mehr als fünf Milliarden Mal gesehen wurden. Das Time Magazine hat Ziegler drei Jahre in Folge zu den "30 einflussreichsten Teenagern" gewählt, und sie wird als Modeikone gefeiert.

Über SAINT JHN

SAINT JHN ist ein guyenisch-amerikanischer Rapper, Sänger, Songwriter und Plattenproduzent. Er veröffentlichte sein erstes Album *Collection One* im März 2018. Er ist vor allem für Deep-House-Remixe seines Hits *Roses* bekannt, der die Top fünf der US Billboard Hot 100 erreichte und die Charts in Australien, den Niederlanden, Irland, Neuseeland und dem Vereinigten Königreich anführte. SAINT JHN hat unter anderem Songs für Usher und Kiesza geschrieben und ist Gründungsmitglied des Musikkollektivs „Godd Complexx“.

Presseinformation

HUGO BOSS LAUNCHT STARBESETZTE KAMPAGNEN FÜR BOSS UND HUGO
ALS TEIL DER UMFANGREICHEN MARKENERNEUERUNG

Metzingen, 26. Januar 2022

Seite 7

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Carolin Westermann

Leiterin Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7123 94-86321

E-Mail: carolin_westermann@hugoboss.com

GROUP.HUGOBOSS.COM

TWITTER: @HUGOBOSS

LINKEDIN: HUGO BOSS