

Metzingen, 16. Mai 2024

HUGO BOSS GEHT STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT MIT DAVID BECKHAM IM RAHMEN EINER MEHRJÄHRIGEN DESIGN-KOOPERATION EIN

HUGO BOSS gab heute eine globale, mehrjährige Design-Kooperation mit David Beckham für seine Marke BOSS bekannt. Diese Zusammenarbeit wird die Menswear-Kollektionen von BOSS in den nächsten Jahren vorantreiben und neu gestalten.

In ihrer Größenordnung stellt diese Kooperation einen Meilenstein für BOSS Menswear dar und wird innovative und beeindruckende Designs hervorbringen, die den Stil und die ästhetischen Werte von David Beckham und BOSS widerspiegeln und ein breites Publikum weltweit ansprechen.

In den kommenden Jahren werden im Rahmen der strategischen Partnerschaft Capsule- und saisonale Kollektionen von David Beckham designt und kuratiert, wobei David seine langjährige Stilexpertise in allen Entwurfs- und Designphasen einbringen wird. Die Kollektionen werden seinen unverkennbaren Stil verkörpern sowie die 24/7-Premium-Lifestyle-Positionierung von BOSS und das Bekenntnis zu Exzellenz, höchster Qualität und erstklassigem Design. Der Schwerpunkt liegt dabei auf formeller und legerer Menswear. Die erste gemeinsame Kollektion wird im Frühjahr/Sommer 2025 präsentiert, David wird aber bereits im Herbst/Winter 2024 als Teil der globalen Kampagne von BOSS zu sehen sein.

„David Beckham ist sowohl in der Welt des Sports als auch in der Fashionbranche eine wahre Ikone. Mit seinem ausgeprägten Unternehmergeist und seiner Leidenschaft für Mode steht er für die Werte unserer Marke BOSS. Wir freuen uns sehr darauf, die ersten Kollektionen zum Leben zu erwecken und während dieser mehrjährigen Partnerschaft eng mit David zusammenzuarbeiten“, so Daniel Grieder, CEO von HUGO BOSS.

„In den letzten Jahren wollte ich mehr Zeit in Design und Mode investieren und gleichzeitig sicher sein, mit einer Marke und einem Team zusammenzuarbeiten, die etwas Bedeutsames auf globaler Ebene schaffen. Ich habe die Zusammenarbeit mit BOSS bisher sehr genossen und bin beeindruckt von dem Ehrgeiz, der Kreativität und dem Streben nach Exzellenz im

Pressemitteilung

HUGO BOSS GEHT STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT MIT DAVID BECKHAM IM RAHMEN EINER MEHRJÄHRIGEN DESIGN-KOOPERATION EIN

Metzingen, 16. Mai 2024

Seite 2

Team. Ich freue mich darauf mit allen zu teilen, woran wir bisher gearbeitet haben, einschließlich der Herbst/Winter 2024 Kampagne als erstem Schritt in unserer langjährigen Partnerschaft“, sagte David Beckham.

Bilder mit hoher Auflösung können hier heruntergeladen werden:

<https://press-service.hugoboss.com/press-portal-pages/boss/spring-summer-2024/David-Beckham.html>

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Carolin Westermann

Senior Vice President Corporate Communications

Telefon: +49 7123 94-86321

E-Mail: carolin_westermann@hugoboss.com

Ellen Marchant

Senior Director, Communications for David Beckham

Telefon: +44 7812 912 573

E-Mail: emarchant@authentic.com

Über HUGO BOSS:

HUGO BOSS ist eines der führenden Unternehmen im Premium-Segment des weltweiten Fashion-Marktes. Die Kollektionen der Gruppe sind an etwa 7.800 Verkaufspunkten in 131 Ländern und online in 73 Ländern über [hugoboss.com](https://www.hugoboss.com) erhältlich. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen (Deutschland) und rund 19.000 Mitarbeiter*innen auf der ganzen Welt konnte im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 4,2 Milliarden Euro verbuchen.

GROUP.HUGOBOSS.COM

X: @HUGOBOSS

LINKEDIN: HUGO BOSS

Über David Beckham

David Beckham gehört zu den erfolgreichsten Fußballspielern Englands. In seiner 20-jährigen Karriere spielte er für die besten Vereine der Welt, darunter Manchester United und Real Madrid, sowie in der englischen Nationalmannschaft, die er sechs Jahre lang als Kapitän anführte. Als erster englischer Spieler gewann er Meistertitel in vier verschiedenen Ländern – in England, Spanien, den Vereinigten Staaten und Frankreich.

Nach seinem Rücktritt vom Fußball im Jahr 2013 konnte sich David als erfolgreicher Unternehmer einen Namen machen und arbeitete mit vielen weltweit führenden Marken wie adidas, Stella Artois, Tudor, EA und Nespresso zusammen.

Pressemitteilung

HUGO BOSS GEHT STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT MIT DAVID BECKHAM IM RAHMEN EINER MEHRJÄHRIGEN DESIGN-KOOPERATION EIN

Metzingen, 16. Mai 2024

Seite 3

Im Jahr 2018 erfüllte sich Davids lebenslanger Traum von einem eigenen Fußballverein, als seine Investorengruppe von der Major League Soccer den Zuschlag für das Franchise der Liga erhielt. Die offizielle Bekanntgabe von Inter Miami CF mit David als Präsident erfolgte im September 2018.

Im Jahr 2019 gründete David mit „Studio 99“ seine eigene Produktionsfirma, die sowohl redaktionell als auch kommerziell tätig ist und sich auf die Konzeption und Produktion von Premium-Dokumentarfilmen, Serien und Formaten für globale Plattformen und Streaming-Dienste wie Netflix und Disney+ konzentriert.

Sein ganzes Leben lang hat David Wohltätigkeitsorganisationen und Projekte unterstützt, die sich für positive Veränderungen in der Welt einsetzen. Als UNICEF-Botschafter macht sich David seit fast 20 Jahren für die Rechte von besonders gefährdeten Kindern auf der Welt stark. Gemeinsam mit UNICEF rief er 2015 die Initiative „7“ ins Leben – eine einzigartige Partnerschaft, die gefährdeten und benachteiligten Kindern die Möglichkeit gibt, ihr volles Potenzial zu entfalten. David engagiert sich außerdem für „Malaria No More“ und nutzt seine Reichweite, um die dringende Botschaft im Kampf gegen Malaria in die Welt hinauszutragen und bei führenden Politikern Gehör zu finden. Darüber hinaus trägt Beckham zur Förderung der britischen Mode- und Kreativindustrie in seiner Funktion als Botschafter des British Fashion Council (BFC) bei.

Über Authentic Brands Group

Die Authentic Brands Group (Authentic) ist eine ganzheitliche Plattform, die M&A, Markenstrategie, Kreativität und digitale Innovation vereint und so das Potenzial ihres globalen Lifestyle- und Entertainment-Portfolios nutzt. Authentic bringt starke Marken mit erstklassigen Partnern zusammen, um den langfristigen Wert auf dem Markt zu optimieren. Als weltweit größtes Unternehmen für Sport- und Unterhaltungslizenzen verzeichnet Authentic mit seinen Marken einen jährlichen Einzelhandelsumsatz von mehr als 29 Milliarden USD und ist in 150 Ländern mit über 13.300 eigenständigen Geschäften und Shop-in-Shops sowie 400.000 Verkaufsstellen vertreten.

Zum Markenportfolio von Authentic gehören David Beckham®, Shaquille O'Neal®, Sports Illustrated®, Dr. J®, Greg Norman®, Neil Lane®, Thalia®, Marilyn Monroe®, Elvis Presley®, Muhammad Ali®, Reebok®, Brooks Brothers®, Barneys New York®, Judith Leiber®, Ted Baker®, Hunter®, Vince®, Hervé Léger®, Frye®, Nautica®, Juicy Couture®, Vince Camuto®, Lucky Brand®, Aéropostale®, Forever 21®, Nine West®, Sperry®, Rockport®, Eddie Bauer®, Boardriders®, Quiksilver®, Billabong®, Roxy®, DC Shoes®, RVCA®, Spyder®, Volcom®, Prince®, Izod®, Van Heusen®, Hart Schaffner Marx® und Thomasville®.

Weitere Informationen finden Sie unter [authentic.com](https://www.authentic.com).

Folgen Sie Authentic auf [LinkedIn](#), [Instagram](#), [X](#) und [WeChat](#).