

Metzingen, 11. März 2026

HUGO FRÜHJAHR/SOMMER 2026: EINE KOLLEKTION FÜR SELFMADE-PERSÖNLICHKEITEN

Praktisch und doch ambitioniert: Die Frühjahr/Sommer 2026 Kollektion ist für all jene, die sich im Umbruch befinden – zwischen Jobs, Ideen, Städten – und nach Looks für ein Leben suchen, das nicht geradlinig verläuft.

In der Menswear zeigt sich der selbstbewusste Spirit der Kollektion in „Retro-Resort-Styles“, die durch die moderne, urbane Brille von HUGO betrachtet werden. Ein kastenförmiges, zweireihiges Sakko über einem Hemd mit kubanischem Kragen, eine passende Bundfaltenhose und eine Tote Bag in Schildpattoptik sind gemacht für Tage, an denen man ohne Outfitwechsel vom Side Hustle ins spätabendliche Meeting übergeht. Ein lang geschnittener, zweireihiger Anzug aus strukturiertem Gewebe bricht mit klassischen Tailoring-Konventionen und steht für eine neue Art von Ambition: weniger festgeschriebene Laufbahnen, mehr selbst definierte Rollen.

In der Womenswear trifft ein kurzer Regenmantel mit Schildpattschnalle auf einen A-Linien-Minirock im 60er-Jahre-Style mit geometrischem Hahnentrittmuster. Bronzefarbene Pailletten zieren lockere, weit geschnittene Co-ord-Sets, die mit weichen Taschen und Mules mit Kitten-Absatz kombiniert werden und Retro-Elemente mit moderner Zurückhaltung verbinden. Als finaler Ausdruck stiller Ambition setzen ein fließender weißer Anzug mit D-Ring-Schnalle, filigrane Sandalen und eine klassische schwarze Umhängetasche ein minimalistisches, urbanes Statement für selbstbestimmten Erfolg: präzise, vielseitig und unverkennbar GO.

Die HUGO Frühjahr/Sommer 2026 Kollektion ist ab sofort weltweit in den Stores, über Großhandelspartner und online unter hugo.com erhältlich.

Bilder in hoher Auflösung können hier heruntergeladen werden:

<https://press-service.hugoboss.com/press-portal-pages/hugo/hugo-spring-summer-2026/Global-Campaign.html>

Über HUGO und HUGO BOSS:

HUGO, das jüngere Label der beiden HUGO BOSS Brands, bietet eine Plattform für Selbstentfaltung und einen authentischen Kleidungsstil. HUGO ist international engagiert und in der Welt zu Hause. Die Marke schafft individuelle Styles mit Attitude für all diejenigen, die mit Konventionen brechen und ihren eigenen Weg gehen, statt anderen zu folgen. Neben Mode bietet die Marke auch Düfte, Uhren, Brillen und Kinderkleidung an, die einen jugendlichen Spirit verkörpern. HUGO BOSS ist eines der führenden Unternehmen im Premium-Segment des weltweiten Fashion-Marktes. Die Kollektionen der Gruppe sind an etwa 8.000 Verkaufspunkten in 129 Ländern und online in 74 Ländern über hugoboss.com erhältlich. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen (Deutschland) und rund 18.500 Mitarbeiter*innen auf der ganzen Welt konnte im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro verbuchen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [press\(at\)hugoboss.com](mailto:press(at)hugoboss.com).

Bei Fragen zum Unternehmen wenden Sie sich bitte an:
Carolin Westermann
Senior Vice President Global Corporate Communications
Phone: +49 7123 94-86321
E-mail: [carolin_westermann\(at\)hugoboss.com](mailto:carolin_westermann(at)hugoboss.com)

hugo.com
INSTAGRAM: [instagram.com/hugo_official](https://www.instagram.com/hugo_official)
FACEBOOK: [facebook.com/hugo](https://www.facebook.com/hugo)
YOUTUBE: [youtube.com/hugo](https://www.youtube.com/hugo)
TIKTOK: [tiktok.com/@hugo](https://www.tiktok.com/@hugo)