

Metzingen, 13. April 2026

## **GRAND-SLAM-STYLE: BOSS WIRD OFFIZIELLER LIFESTYLE-AUSSTATTER DER AUSTRALIAN OPEN**

Für BOSS beginnt heute eine neue Ära in Sport und Kultur: Das Unternehmen gibt eine wegweisende Partnerschaft als Offizieller Lifestyle-Ausstatter der Australian Open ab 2027 bekannt. Vom ersten Aufschlag bis zum Matchball wird die Marke auf und neben dem Platz exklusiven Style präsentieren und dabei elegantes Tailoring, sportlich inspirierte Looks und unvergessliche Hospitality-Momente vereinen – und das auf einer der renommiertesten Bühnen des internationalen Spitzensports.

Die Partnerschaft basiert auf einem gemeinsamen Mindset sowie Merkmalen, die sowohl BOSS als auch die Australian Open auszeichnen: Ehrgeiz, Höchstleistung, globale Relevanz und ein unerschütterliches Selbstbewusstsein. Als Eckpfeiler der Kulturstrategie von BOSS schafft diese Zusammenarbeit eine wirkungsvolle Plattform, um mit Fans in großem Umfang in Kontakt zu treten, neue Zielgruppen zu erschließen und die gesamte BOSS Welt mit ihren Kollektionen, Brand Ambassadors und Erlebnissen erfahrbar zu machen.

„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit den Australian Open, einem der dynamischsten und weltweit meistverfolgten Sportereignisse“, so Daniel Grieder, CEO von HUGO BOSS. „Diese Zusammenarbeit passt perfekt zu uns, da sie zwei Marken zusammenbringt, die denselben Anspruch an Exzellenz, Innovation und außergewöhnliche Erlebnisse haben. Tennis ist Teil der BOSS DNA. Die Partnerschaft markiert daher einen wichtigen Schritt in unserer Strategie, die Positionierung der Marke an der Schnittstelle von Sport, Lifestyle und globalem Fan-Engagement weiter voranzutreiben.“

„Bei den Australian Open geht es schon immer um mehr als nur großartiges Tennis – es geht um Atmosphäre, Innovation und darum, weltweit Maßstäbe für große Sportevents zu setzen“, erklärte Craig Tiley, CEO von Tennis Australia. „BOSS ist eine globale Marke mit einem herausragenden Ruf in Sachen Sport und Stil. Gemeinsam werden wir das Image unseres Turniers verbessern, das Erlebnis für das Publikum optimieren und die Verbindung zu Fans aus aller Welt intensivieren.“

In seiner neuen Rolle als Offizieller Lifestyle-Ausstatter des Turniers wird BOSS die visuelle Identität der Australian Open auf nie dagewesene Weise prägen. Mit der Ausstattung von bis

zu 4.000 Mitarbeitenden, Offiziellen, Schiedsrichtern und Ballkindern wird BOSS einen unverwechselbaren Eindruck hinterlassen und seinen charakteristischen, selbstbewussten Stil vom ersten Moment an in Szene setzen. Das Ergebnis ist ein mutiger Wandel: eine einheitliche, exklusive und unverkennbar moderne Ästhetik, die in jedem Winkel des Melbourne Park zu beobachten sein wird. Eine durchdachte Farbpalette aus edlen Nuancen, subtile Anspielungen auf die Tailoring-Expertise der Marke sowie speziell für die Hitze in Melbourne entwickelte, leichte Silhouetten definieren den Stil des Turniers völlig neu – im perfekten Einklang mit dem dynamischen, energiegeladenen Spirit des Events.

Das BOSS Branding wird zudem rund um das Veranstaltungsgelände, unter anderem in der legendären Rod Laver Arena, zu sehen sein. Die Zusammenarbeit umfasst über die Turnierplätze hinaus exklusive Replika-Teamwear, Merchandise-Artikel und Off-Court-Kollektionen. Spezielle Pop-up-Stores, immersive Fan-Aktivierungen vor Ort, ein erstklassiges Guest-Experience-Konzept und weitere besondere Events werden die BOSS Attitude in jeden Bereich des „Happy Slam“ tragen. Eindrucksvolles Storytelling und ausgewählte Initiativen vermitteln online und in den Stores den sonnigen Spirit von Melbourne und lassen Tennissfans auf der ganzen Welt daran teilhaben.

Mit einem kraftvollen Auftakt, der sofort Spannung erzeugt und den Ton für die kommende Zusammenarbeit setzt, präsentiert die Marke ausdrucksstarke Visuals zur heutigen Ankündigung. An der Schnittstelle von Mode und Sport interpretiert die Bildsprache klassische Tennisbälle neu – umgesetzt in haptischen Materialien wie edler Wolle und weichem Alpaka – und verweist damit auf die handwerklichen Wurzeln sowie die Tailoring-DNA von BOSS.

Die Geschichte der Marke im Tennis reicht bis in die 1980er-Jahre zurück, als das Unternehmen eine 15-jährige Partnerschaft als Sponsor des Davis Cup, des größten internationalen Teamwettbewerbs im Herrentennis, einging. Zuletzt hat BOSS die Topspieler Taylor Fritz und Matteo Berrettini sowie die Nachwuchstalente Noma Noha Akugue und Ella Seidel als Brand Ambassadors willkommen geheißen und ist seit 2022 Titelsponsor des beliebten ATP 250 Turniers BOSS OPEN in Stuttgart. Durch die Partnerschaft mit den Australian Open festigt BOSS seine Präsenz im Tennis bei einem der prestigeträchtigsten Turniere der Welt und unterstreicht seine Position als globale Style-Instanz an der Schnittstelle von Sport und Kultur.

Bilder in hoher Auflösung können hier heruntergeladen werden:

<https://press-service.hugoboss.com/press-portal-pages/boss/Spring-Summer-2026/Announcement-Australian-Open-Partnership.html>

**Pressemitteilung**Über BOSS und HUGO BOSS:

BOSS ist für selbstbewusste Menschen, die ihr Leben mit Leidenschaft, Stil und Zielstrebigkeit nach ihren eigenen Vorstellungen leben. Die Kollektionen bieten dynamische, zeitgemäße Designs für alle, die zu ihrem wahren Ich stehen und keine Kompromisse eingehen: "Be your own BOSS" lautet die Devise. Das Angebot der Marke umfasst Heritage-Tailoring, Performance-Anzüge, Casualwear, Denim, Athleisure und Accessoires für anspruchsvolle Kunden. Lizenzierte Düfte, Eyewear, Uhren und Kidswear runden das Sortiment ab. Kunden können in über 485 Stores rund um den Globus in die Welt von BOSS eintauchen. BOSS ist das Kernlabel von HUGO BOSS und gehört auf dem internationalen Bekleidungsmarkt zu den führenden Unternehmen im Premium-Segment. Die Kollektionen der Gruppe sind an etwa 8.000 Verkaufspunkten in 128 Ländern und online in 74 Ländern über [hugoboss.com](https://www.hugoboss.com) erhältlich. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen (Deutschland) und rund 17.500 Mitarbeitenden auf der ganzen Welt konnte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro verbuchen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

[press@hugoboss.com](mailto:press@hugoboss.com)

**BOSS.COM**

**INSTAGRAM:** [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

**FACEBOOK:** [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

**YOUTUBE:** [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

**TIKTOK:** [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)