

Metzingen, 22. April 2026

NEUES HUGO BOSS BÜROGEBÄUDE

DATEN & FAKTEN

| | |
|----------------------------------|---|
| Spatenstich: | Dezember 2023 |
| Eröffnung: | April 2026 |
| Geschosse: | UG, EG, 1.–3. OG sowie DG (insgesamt sechs Ebenen) |
| Nettoraumfläche: | 13.209 m ² |
| Arbeitsflächen (1.-3.OG): | 6.159 m ² |
| Fitnessstudio (UG): | 1.050 m ² Innenbereich und 545 m ² Außenbereich |
| VIP-Store (EG): | 1.280 m ² |
| Dachgarten (DG): | 1.559 m ² |
| Generalplaner: | blocher partners |

Gebäudedesign und Architektur

Das neue Bürogebäude orientieren sich an der bestehenden Campusarchitektur von HUGO BOSS und setzt zugleich einen eigenständigen architektonischen Akzent. Für die Außenfassade prägend ist eine horizontale Gliederung mit Lamellen, warmer Materialität, klaren Linien und großzügigen Glasflächen.

Im Inneren wird diese Gestaltungsidee fortgeführt: Ein zentrales Atrium bildet die kommunikative Mitte, von der aus VIP-Store, Arbeitsbereiche, Fitnessstudio und Dachgarten erschlossen werden. Großflächige Verglasungen, lange Sichtachsen und die Verbindung von offen gestalteten Zonen mit ruhigeren Bereichen schaffen helle, transparente Räume und kurze Wege. So verbindet das Gebäude architektonische Gestaltung, Arbeitswelt, Sport und Markenerlebnis unter einem Dach.

HUGO BOSS AG

Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Deutschland
Telefon +49 7123/94 0

Markenwelten und Storekonzept

Auf rund 1.280 m² Nettoraumfläche präsentiert der VIP-Store im Erdgeschoss das breite Produktportfolio von BOSS und HUGO für Herren-, Damen- und Kinder. Das Kundenerlebnis steht im Mittelpunkt des Storedesigns. Der moderne, transparente Verkaufsraum wird umschlossen durch eine deckenhohe Verglasung und eine markante Pivot-Tür im Eingangsbereich. Zu den sorgfältig aufeinander abgestimmten Materialien gehören ein fugenloser Terrazzo-Boden, dunkel polierter Naturstein mit goldfarbener Aderung, fein strukturierter Travertin und skulpturale Metallpaneele. Die zentral angelegten Blöcke der Umkleibereiche und Modeinstallationen strukturieren die Fläche und leiten die Besucher durch die Markenwelten.

Das Sortiment umfasst Business- und Freizeitmode, Schuhe, Accessoires, Bodywear, Hosiery und ausgewählten Lizenzprodukten wie Brillen, Düfte, Uhren. Kuratierte Produktkapseln und komplette Outfits mit passenden Accessoires zeigen die 24/7-Lifestyle-Marken Positionierung. Großformatige LED-Wände und interaktive Screens erweitern die Fläche digital, machen Kollektionen und Produktvorteile sichtbar und erweitern das Sortiment. „Connected Fitting Rooms“ verwandeln die Anprobe in ein digitales Serviceerlebnis: Größen, Produktinformationen, Farbalternativen und weitere Empfehlungen sind direkt im Umkleideraum auf einem Screen abrufbar.

Nachhaltigkeit und Energie

Der Neubau steht für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und ist auf einen sparsamen Energieeinsatz sowie ein gutes Raumklima ausgelegt.

Eine intelligente Gebäudeleittechnik verknüpft alle relevanten elektrischen Komponenten und sorgt dafür, dass nur an den Orten des Gebäudes Energie eingesetzt wird, an denen sie benötigt wird, beispielsweise durch zentral abschaltbare Steckdosen, automatisierte Lichtsteuerung und personengebundene Raumluftsteuerung. Das Gebäude ist außerdem mit einer Photovoltaik-Anlage mit ca. 400 m² Fläche ausgestattet.

Die rund 300 Tischplatten, für die neuen Arbeitstische, wurden von der HUGO BOSS Tochtergesellschaft Eightyards aus 70 Prozent Stoffüberhängen von HUGO BOSS gefertigt. Sie wurden in einem zirkulären Prozess ohne Wasser und Farbstoffe hergestellt, und senken dadurch den CO₂-Fußabdruck im Vergleich zu konventionellen Tischplatten um rund 30 bis 50 Prozent.

HUGO BOSS lässt das Gebäude nach dem System der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) zertifizieren und strebt eine DGNB-Gold-Zertifizierung an. Damit knüpft das Unternehmen an die hohe Nachhaltigkeitsqualität seiner anderen Neubauten am Standort an.