

Metzingen, 4. Mai 2026

## **WILLKOMMEN IM BOSS SUMMER CLUB**

Zur Feier des Launchs der Summer Resort 2026 Selection arbeitet BOSS mit Soho House zusammen und realisiert vom 1. bis 14. Mai einen zweiwöchigen Pop-up im Miami Pool House, der die Location in den BOSS Summer Club verwandelt – eine Poolside-Destination, die man nicht verpassen sollte. Im Laufe des Monats Mai folgen weitere Event-Highlights aus den Bereichen Musik, Wellness und Dining sowie zusätzliche Veranstaltungen im Soho Beach House Miami.

Gelegen an der Grenze zwischen Wynwood und Edgewater – einem Designviertel, das für Galerien, Museen und Street Art bekannt ist – bietet das Miami Pool House mit seiner kreativen Atmosphäre den idealen Rahmen für eine Zusammenarbeit, die die lebendige Summer Resort Selection von BOSS sowie die Tailoring-Expertise der Marke in Szene setzt.

Im Miami Pool House wird der BOSS Summer Club zur exklusiven, sonnenverwöhnten Oase, in der Mitglieder den BOSS Lifestyle in einem immersiven Zusammenspiel aus Produkt, Styling und Atmosphäre erleben können. Ein gebrandeter Poolbereich mit kuratiertem Pop-up-Store präsentiert ausgewählte Produkt-Highlights, während ein dedizierter Experience Space die Story eines BOSS Sommers erlebbar macht. Vom 14. bis 31. Mai können Mitglieder den BOSS Summer Club zudem im Soho Beach House Miami erleben – dem direkt am Ozean gelegenen Standort von Soho House – mit besonderen Events und Erlebnissen, die den Spirit der BOSS Summer Resort 2026 Selection weitertragen.

Zu den Highlights des kulturellen Programms an beiden Locations zählen unter anderem eine Kick-off-Party zum Miami Grand Prix mit Ja Rule, Race-Weekend-Screenings sowie eine Closing-Party mit Chloé Caillet. Darüber hinaus erwarten Mitglieder und Gäste DJ-Sets von Walshy Fire, ein „One-Night-Only“-Dinner mit der argentinischen Chefköchin Deborah De Corral sowie exklusive Wellness-Workshops mit Case Kenny und Brittany Berger.

Diese Partnerschaft schafft immersive und unvergessliche Erlebnisse und lädt Gäste dazu ein, die Welt von BOSS durch Entspannung, Community und Celebration hautnah zu erleben. In Miami unterstreicht BOSS damit seine Position nicht nur als Fashion Authority, sondern auch als globale Lifestyle-Brand, die prägt, wie ihre Community lebt und sich vernetzt.

Der Auftakt zur Feier des Resortwear-Launchs 2026 fand am 3. Mai mit einem exklusiven Dinner und einer Afterparty im Miami Pool House statt. Gäste, darunter BOSS Markenbotschafter Aleksander Aamodt Kilde, Mikaela Shiffrin, Chase Stokes, Emilia Mernes, Robbie G.K., June Diane Raphael, Matthew Broome, Greta Onieogou, Antoni Porowski, Delilah Belle Hamlin und Eva Ruíz, trugen für den Anlass Looks von BOSS.

Die BOSS Summer Resort 2026 Selection bietet smarte, perfekt abgestimmte Looks, hochwertige Swimwear, ausgewählte Leinen-Pieces, elegante sommerliche Tailoring-Separates sowie Accessoires für den Urlaubs – eine komplette Garderobe für Sonne, Stadt und alles dazwischen.

Die Menswear präsentiert sich in einer coolen, modernen Farbpalette aus Weiß, Lavendelblau, Sandstone Glow, Grau-Melange und Grisaille. Die Womenswear setzt auf sonnendurchflutete Nuancen wie Mocha, Lavendel, Weiß, Rosé und Braun. Jeder Look erfüllt den Dresscode mühelos – und funktioniert genauso stark am Strand wie in der Stadt, vom Poolside bis zur Rooftop-Bar.

BOSS und Soho House werden ihre Zusammenarbeit im Laufe des Jahres fortsetzen, um Mitgliedern exklusive „Only-at-Soho-House“-Erlebnisse bei weiteren kulturellen Highlights sowie ausgewählten Tennis-Events zu bieten.

Die BOSS Summer Resort Styles sind weltweit in BOSS Stores, auf boss.com sowie bei ausgewählten Handelspartnern erhältlich.

Über BOSS und HUGO BOSS:

BOSS ist für selbstbewusste Menschen, die ihr Leben mit Leidenschaft, Stil und Zielstrebigkeit nach ihren eigenen Vorstellungen leben. Die Kollektionen bieten dynamische, zeitgemäße Designs für alle, die zu ihrem wahren Ich stehen und keine Kompromisse eingehen: „Be your own BOSS“ lautet die Devise. Das Angebot der Marke umfasst Heritage-Tailoring, Performance-Anzüge, Casualwear, Denim, Athleisure und Accessoires für anspruchsvolle Kund\*innen. Lizenzierte Düfte, Eyewear, Uhren und Kidswear runden das Sortiment ab. Kund\*innen können in über 500 Stores rund um den Globus in die Welt von BOSS eintauchen. BOSS ist das Kernlabel von HUGO BOSS und gehört auf dem internationalen Bekleidungsmarkt zu den führenden Unternehmen im Premium-Segment. Die Kollektionen der Gruppe sind an etwa 8.000 Verkaufspunkten in 128 Ländern und online in 74 Ländern über hugoboss.com erhältlich. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen (Deutschland) und rund 17.500 Mitarbeiter\*innen auf der ganzen Welt konnte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro verbuchen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [press\(at\)hugoboss.com](mailto:press(at)hugoboss.com).

Bei Fragen zum Unternehmen wenden Sie sich bitte an:  
Carolin Westermann  
Senior Vice President Global Corporate Communications  
Telefon: +49 7123 94-86321  
E-Mail: [carolin\\_westermann\(at\)hugoboss.com](mailto:carolin_westermann(at)hugoboss.com)

**BOSS.COM**

**INSTAGRAM:** [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

**FACEBOOK:** [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

**YOUTUBE:** [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

**TIKTOK:** [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)