

Metzingen, 27. Mai 2026

DER STOLZ HINTER DEM WAPPEN: BOSS KLEIDET DIE US-FUSSBALLNATIONALMANNSCHAFT EIN

BOSS freut sich, seine neue Rolle als Businesswear-Ausstatter der US-amerikanischen Männer-Fußballnationalmannschaft bekannt zu geben. Durch die Vereinigung von einer der aufregendsten Mannschaften des Sports und einer Marke, die Selbstbewusstsein und Performance verkörpert, bringt BOSS seinen Stil in jene Momente ein, in denen Ehrgeiz, Identität und Exzellenz im Mittelpunkt stehen. Damit unterstreicht BOSS seine Position an der Schnittstelle von Sport, Kultur und Stil und bekräftigt sein Engagement, den Look in entscheidenden Momenten des Spiels zu definieren.

Tailoring für die USA

BOSS ist sich der Verantwortung bewusst, die damit einhergeht, eine Nationalmannschaft abseits des Spielfelds einzukleiden und all das zu repräsentieren, wofür das Wappen steht. Für die Spieler ist das Wappen mehr als nur ein Abzeichen – es symbolisiert Ausdauer, Hingabe und das unermüdliche Streben nach Exzellenz auf höchstem Niveau. Für die Fans ist es ein starkes Symbol für Stolz, Zugehörigkeit und unerschütterliche Unterstützung des Sports und der Gemeinschaften, die er zusammenbringt.

Basierend auf ihrer Tailoring-Expertise und ihrem kompromisslosen Anspruch an Präzision in jeder Naht kreiert die Marke Looks, die einen modernen Style mit Lässigkeit und Tragekomfort verbinden und den Spielern das Selbstbewusstsein und den Stolz vermitteln, ihr Land auch abseits des Spielfelds zu vertreten. In der Schneiderkunst bestimmt der Schnitt alles. Hier definiert er den Moment einer Nation. Die selbstbewussten und modernen Silhouetten spielen subtil auf die Vielfalt der USA an: unterschiedliche Schnitte, ein Team – Pieces, die zu jedem Teammitglied und in jeder Situation passen. Während sich die US-Fußballnationalmannschaft auf die bevorstehenden wichtigen Phasen vorbereitet, steht BOSS hinter denen, die das Wappen tragen, und inspiriert sie dazu, mit Selbstvertrauen aufzutreten, ihre Individualität zum Ausdruck zu bringen und den Moment ganz im Sinne von #BeYourOwnBOSS für sich zu entscheiden.

„Dies ist eine Allianz zwischen einer der ehrgeizigsten Mannschaften der Welt und einer Marke, die für Selbstbewusstsein, Style und Leadership steht“, so James Foster, Senior Vice

Pressemitteilung

President Global Marketing bei HUGO BOSS. „Wenn die US-Fußballnationalmannschaft die internationale Bühne betritt, sollen sich die Spieler vom ersten Moment an stark fühlen. Souverän aussehen. Selbstbewusst und bereit sein, ihr Land mit Stolz zu vertreten. Das Badge zu tragen, ist mehr als nur ein Symbol – es ist ein Ausdruck von Identität, Ehrgeiz und Ehre. Diese Looks sollen dieses Mindset widerspiegeln und den Spielern eine Präsenz verleihen, die Aufmerksamkeit erregt. Gemeinsam feiern BOSS und U.S. Soccer das Badge, die Mannschaft und den Stolz, das eigene Land auf höchstem Niveau zu vertreten.“

Präzision unter jeder Bedingung

Tailoring und Leistungssport teilen denselben Anspruch: Perfektion, wenn es darauf ankommt. Es geht um einen klaren, fokussierten Ausdruck von Disziplin, Kontrolle und Performance. Die Spieler und der Cheftrainer werden die Anzüge von BOSS zu den wichtigsten Momenten der Saison tragen. Die Pieces verkörpern präzise Schneiderkunst und technische Raffinesse. Im Mittelpunkt stehen ein legeres Overshirt mit aufgesetzten Taschen und ein unkonstruiertes Sakko, das mit einer Hose mit weitem Beinverlauf kombiniert wird. Die Styles sind leicht, atmungsaktiv und auf Bewegungsfreiheit ausgelegt. Jedes Piece wurde designt, um unter Druck zu performen, und trägt das gestickte Teamwappen – ein Symbol für das Streben nach Spitzenleistung, das dem entscheidenden Moment vorausgeht.

Wir alle tragen sie

Die Outfits der US-amerikanischen Männer-Fußballnationalmannschaft – ohne aufgesticktes Wappen – sind in den BOSS Stores, bei ausgewählten Großhandelspartnern in den USA und Europa sowie auf boss.com erhältlich.

Bilder in hoher Auflösung können hier heruntergeladen werden:

<https://press-service.hugoboss.com/press-portal-pages/boss/Spring-Summer-2026/USMNT.html>

Über BOSS und HUGO BOSS:

BOSS ist für selbstbewusste Menschen, die ihr Leben mit Leidenschaft, Stil und Zielstrebigkeit nach ihren eigenen Vorstellungen leben. Die Kollektionen bieten dynamische, zeitgemäße Designs für alle, die zu ihrem wahren Ich stehen und keine Kompromisse eingehen: "Be your own BOSS" lautet die Devise. Das Angebot der Marke umfasst Heritage-Tailoring, Performance-Anzüge, Casualwear, Denim, Athleisure und Accessoires für anspruchsvolle Kund*innen. Lizenzierte Düfte, Eyewear, Uhren und Kidswear runden das Sortiment ab. Kund*innen können in über 485 Stores rund um den Globus in die Welt von BOSS eintauchen. BOSS ist das Kernlabel von HUGO BOSS und gehört auf dem

internationalen Bekleidungsmarkt zu den führenden Unternehmen im Premium-Segment. Die Kollektionen der Gruppe sind an etwa 8.000 Verkaufspunkten in 128 Ländern und online in 74 Ländern über hugoboss.com erhältlich. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen (Deutschland) und rund 17.500 Mitarbeiter*innen auf der ganzen Welt konnte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro verbuchen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [press\(at\)hugoboss.com](mailto:press(at)hugoboss.com).

Bei Fragen zum Unternehmen wenden Sie sich bitte an:
Carolin Westermann
Senior Vice President Global Corporate Communications
Telefon: +49 7123 94-86321
E-Mail: [carolin_westermann\(at\)hugoboss.com](mailto:carolin_westermann(at)hugoboss.com)

BOSS.COM
INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)
FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)
YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)
TIKTOK: [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)