

Metzingen, 27. Mai 2026

BOSS PRÄSENTIERT GLOBALE FANWEAR FÜR UNVERGESSLICHE SPIELTAGE

BOSS setzt neue Maßstäbe für Fußball-Styles, vereint die leidenschaftlichsten Fans der Welt mit einer Marke, die Selbstbewusstsein und Performance verkörpert, und bringt seine unverwechselbare Ästhetik in jene Momente ein, in denen Ehrgeiz, Identität und Exzellenz im Mittelpunkt stehen. Damit unterstreicht BOSS seine Position an der Schnittstelle von Sport, Kultur und Stil und bekräftigt sein Engagement, den Look in entscheidenden Momenten des Spiels zu definieren.

Wir alle tragen es: das Badge, perfektioniert

Nur elf Spieler laufen auf den Platz, doch das Badge trägt ein ganzes Land. Mit dieser emotionalen Idee, die alle mit einbezieht, werden Fans und Spieler Teil derselben Geschichte. Für Fans des internationalen Fußballs und des BOSS Styles präsentiert die Marke neu interpretierte Fußballtrikots, Jacken, Poloshirts, T-Shirts, Shorts und Caps, die den Nationalstolz auf eine frische, stilvolle Weise in den Fokus rücken. Diese Kollektion ist für die Tribünen, die Straßen und jeden Moment dazwischen gemacht und spricht Fans an, die jeden Zweikampf, jeden Lauf und jedes Tor miterleben wollen.

Die exklusive Fanwear-Kollektion umfasst Special Editions des legendären BOSS Paddy Polos sowie T-Shirts und sportive Caps, die jeweils in den Nationalfarben und mit den Flaggen von England, Deutschland, Mexiko, Frankreich, den USA, Italien, Argentinien, Kanada, Portugal, Spanien, Brasilien, Kolumbien und den Niederlanden erhältlich sind. Ergänzt wird die Kollektion durch drei Sweatjacken mit Reißverschluss in den Farben und mit den Flaggen der USA, Kanadas und Mexikos. Minimalistisch, hochwertig und selbstbewusst: Hier sprechen Handwerkskunst und Verarbeitung für sich. Für einen dezenteren Fan-Look bietet die Kollektion zudem eine Reihe von Trikots und passenden Shorts in Weiß, Schwarz, Marineblau, Grün, Rot, Blau und Gelb, die an die Farben der Lieblingsmannschaften erinnern.

Jedes Piece wurde aus funktionalen Materialien gefertigt, die für einen hohen Tragekomfort und maximale Bewegungsfreiheit sorgen – ganz gleich, ob Fans nach einem Last-Minute-Sieg von ihren Sitzen springen, ihrem Team hinterherreisen oder das spannende Spiel zu Hause mit Freunden verfolgen. Klare Linien, strukturierte Oberflächen und Premium-Details – von

Pressemitteilung

markanten Kontraststreifen bis zu modernen, lässigen Passformen – verleihen dem Matchday-Look eine neue Dimension von Eleganz.

Diese Activewear-Essentials sind zum Mixen, Matchen und Layern entworfen worden und verwandeln Nationalstolz und gemeinsamen Teamspirit in ein ausdrucksstarkes BOSS Statement von Kopf bis Fuß.

Die Fanwear wird weltweit in den BOSS Stores, im Großhandel und auf boss.com erhältlich sein.

Bilder in hoher Auflösung können hier heruntergeladen werden:

<https://press-service.hugoboss.com/press-portal-pages/boss/Spring-Summer-2026/country-pack.html>

Über BOSS und HUGO BOSS:

BOSS ist für selbstbewusste Menschen, die ihr Leben mit Leidenschaft, Stil und Zielstrebigkeit nach ihren eigenen Vorstellungen leben. Die Kollektionen bieten dynamische, zeitgemäße Designs für alle, die zu ihrem wahren Ich stehen und keine Kompromisse eingehen: "Be your own BOSS" lautet die Devise. Das Angebot der Marke umfasst Heritage-Tailoring, Performance-Anzüge, Casualwear, Denim, Athleisure und Accessoires für anspruchsvolle Kund*innen. Lizenzierte Düfte, Eyewear, Uhren und Kidswear runden das Sortiment ab. Kund*innen können in über 485 Stores rund um den Globus in die Welt von BOSS eintauchen. BOSS ist das Kernlabel von HUGO BOSS und gehört auf dem internationalen Bekleidungsmarkt zu den führenden Unternehmen im Premium-Segment. Die Kollektionen der Gruppe sind an etwa 8.000 Verkaufspunkten in 128 Ländern und online in 74 Ländern über hugoboss.com erhältlich. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen (Deutschland) und rund 17.500 Mitarbeiter*innen auf der ganzen Welt konnte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro verbuchen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [press\(at\)hugoboss.com](mailto:press(at)hugoboss.com).

Bei Fragen zum Unternehmen wenden Sie sich bitte an:
Carolin Westermann
Senior Vice President Global Corporate Communications
Telefon: +49 7123 94-86321
E-Mail: [carolin_westermann\(at\)hugoboss.com](mailto:carolin_westermann(at)hugoboss.com)

BOSS.COM**INSTAGRAM:** [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)**FACEBOOK:** [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)**YOUTUBE:** [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)**TIKTOK:** [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)