

Metzingen, 30. Juni 2026

STARKER AUFTRITT VOR DEM ERSTEN AUFSCHLAG: TAYLOR FRITZ IN BOSS

Tennisprofi und BOSS Markenbotschafter Taylor Fritz lief heute beim Match gegen Dušan Lajović auf Court 1 des renommierten Londoner Tennisturniers in einem maßgeschneiderten Look von BOSS auf. Erstmals trat er dabei in einem individuell für ihn gefertigten BOSS Outfit auf. Der Auftritt vereinte präzises Tailoring mit High-Performance-Sport und verkörperte die Werte von BOSS auf selbstbewusste Weise. Gleichzeitig spiegelte er die Energie, Tradition und internationale Strahlkraft des Turniers wider – auf dem Court und darüber hinaus.

„Der Weg auf den Court gibt die Richtung für das gesamte Match vor. Man spürt hier die Tradition und die Bedeutung dieses Turniers besonders deutlich. Gemeinsam mit BOSS haben wir deshalb einen Look geschaffen, der hochwertig und zugleich mühelos wirkt. Er ist so konzipiert, dass ich mich schnell umziehen und direkt voll auf mein Spiel konzentrieren kann“, sagt Taylor Fritz.

Taylor Fritz' personalisierter BOSS Walk-On-Look bestand aus einem lässig geschnittenen, zweireihigen Anzug aus frischer weißer Baumwolle mit markanter Slub-Struktur. Die natürlichen Unregelmäßigkeiten des Materials verleihen der cleanen Silhouette Tiefe und Charakter und machen sie zu einer modernen Sommer-Alternative zum klassischen Tailoring. Das Sakko überzeugt mit weicher Konstruktion, breitem Revers und moderner, lockerer Passform – elegant und zugleich entspannt.

Die dazu passenden weit geschnittenen Hosen unterstrichen eine selbstbewusste, zugleich entspannte Haltung und integrierten ein verborgenes Performance-Detail: einen seitlichen Klettverschluss, der Taylor einen schnellen und effizienten Wechsel vom Ankommen in den Wettkampf ermöglicht.

Für mehr Persönlichkeit und eine heritage-inspirierte Note setzte Taylor auf ein Seidentuch mit Paisley-Muster im sonst monochromen Look. Das Accessoire nimmt ebenfalls Bezug auf das historische Stoffarchiv, das auch in der Show der BOSS Herbst/Winter-Kollektion auf der Milan Fashion Week im Februar präsentiert wurde. Abgerundet wird das Outfit durch eine weiße Version der Madison B1 Bag aus hochwertigem, vollnarbigem italienischem Leder, die dem Look eine elegante Note verleiht.

Der Gesamteindruck war eine moderne Interpretation klassischer „Championship Whites“ – ein Look, der Textur, Handwerkskunst und Performance vereint und zugleich selbstbewusst und zeitgemäß wirkt, geschaffen für einen der größten Momente im Sport.

Varianten der Madison B1 Bag sowie Taylors Match-Ensemble aus einem weißen BOSS Poloshirt und Shorts sind weltweit in BOSS Stores, bei ausgewählten Handelspartnern sowie auf boss.com erhältlich.

Über BOSS und HUGO BOSS:

BOSS ist für selbstbewusste Menschen, die ihr Leben mit Leidenschaft, Stil und Zielstrebigkeit nach ihren eigenen Vorstellungen leben. Die Kollektionen bieten dynamische, zeitgemäße Designs für alle, die zu ihrem wahren Ich stehen und keine Kompromisse eingehen: „Be your own BOSS“ lautet die Devise. Das Angebot der Marke umfasst Heritage-Tailoring, Performance-Anzüge, Casualwear, Denim, Athleisure und Accessoires für anspruchsvolle Kund*innen. Lizenzierte Düfte, Eyewear, Uhren und Kidswear runden das Sortiment ab. Kund*innen können in über 500 Stores rund um den Globus in die Welt von BOSS eintauchen. BOSS ist das Kernlabel von HUGO BOSS und gehört auf dem internationalen Bekleidungsmarkt zu den führenden Unternehmen im Premium-Segment. Die Kollektionen der Gruppe sind an etwa 8.000 Verkaufspunkten in 128 Ländern und online in 74 Ländern über hugoboss.com erhältlich. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen (Deutschland) und rund 17.500 Mitarbeiter*innen auf der ganzen Welt konnte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro verbuchen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [press\(at\)hugoboss.com](mailto:press(at)hugoboss.com).

Bei Fragen zum Unternehmen wenden Sie sich bitte an:
Carolin Westermann
Senior Vice President Global Corporate Communications
Telefon: +49 7123 94-86321
E-Mail: [carolin_westermann\(at\)hugoboss.com](mailto:carolin_westermann(at)hugoboss.com)

BOSS.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

TIKTOK: [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)