

Metzingen, 02. Juli 2026

EIGHTYARDS TREIBT DEN AUSBAU STRATEGISCHER PARTNERSCHAFTEN VORAN

Eightyards, eine Tochtergesellschaft des HUGO BOSS Konzerns, hat seit ihrem Launch im vergangenen Jahr rund 30 Partnerprojekte umgesetzt. Diese fokussieren sich auf den Weiterverkauf, die Wiederverwendung und das Upcycling von Materialüberhängen. Zu den bisherigen Partnern von Eightyards zählen Unternehmen aus der Telekommunikation, der Lebensmittel- und Eventbranche, dem Bildungssektor, dem Einzelhandel sowie aus dem Bereich Interior Design. Neben der im Februar gestarteten Kooperation mit dem Kölner Fine-Dining-Restaurant Ox & Klee hat Eightyards sein Netzwerk um die Entwicklung von „Heritage Racer“-Jacken für Werk96 erweitert, einem Automotive-Service- und Teileanbieter, der sich auf die Restaurierung von Porsche-996-Modellen spezialisiert.

„Seit unserer Gründung vereinen wir bei Eightyards starke Partner hinter dem gemeinsamen Anspruch, Materialien neu zu denken und ihnen ein zweites Leben zu geben“, sagt Marketa Miltenberger, Director von Eightyards. „Als Schnittstelle zwischen Materialverfügbarkeit und konkreten Anwendungsfällen verbindet unser Venture verschiedene Partner und Disziplinen. So zeigen wir, dass Materialüberhänge über die Modeindustrie hinaus ein Ausgangspunkt für nachhaltige Wertschöpfung sein können. Neu ist, dass Eightyards sein Beschaffungsportfolio ausweitet: Zu den bisher genutzten Materialüberhängen von HUGO BOSS kommen ab sofort auch Bestände weiterer Modeunternehmen hinzu.“

In Zusammenarbeit mit dem deutschen Recyclingunternehmen Enneatech hat Eightyards im vergangenen Jahr aus bestehenden Polyamidbeständen ein Regranulat erzeugt, das in verschiedenen Industrien – von Textilien über Möbel bis hin zum Maschinenbau – weiterverwendet werden kann. Mit Projekten wie diesem treibt Eightyards Recyclinglösungen konsequent voran.

Darüber hinaus hat Eightyards gemeinsam mit dem studentischen Start-up RU Enterprises der Hochschule Reutlingen Anfang des Jahres eine Jacke co-kreiert. Die Studierenden begleiteten das Projekt von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt und sammelten dabei praktische Erfahrung in den Bereichen zirkuläres Design, Produktentwicklung und Unternehmertum. Die Jacken sind im Studentenshop auf dem Campus der Hochschule Reutlingen sowie im Onlineshop erhältlich.

Mit dem Textilinnovator Kvadrat Really hat Eightyards zudem zirkuläre Tischplatten für Schreibtische in einem neuen Bürogebäude an der HUGO BOSS Unternehmenszentrale in Metzingen entwickelt. Die Tischplatten sind zirkulär konzipiert: Materialüberhänge werden somit in den Produktionskreislauf zurückgeführt.

Durch den kontinuierlichen Ausbau seines Netzwerks aus Unternehmen, Kreativen und Bildungspartnern sowie die Realisierung unterschiedlichster Projekte zeigt Eightyards, wie sich Materialüberhänge in marktfähige Produkte und Anwendungen transformieren lassen. Eightyards wird diesen Weg fortsetzen und gemeinsam mit weiteren Partnern neue, skalierbare Kreislaufösungen entwickeln.

Weitere Informationen über Eightyards finden Sie unter <https://www.eightyards.de>

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Carolin Westermann

Senior Vice President Corporate Communications

Telefon: +49 7123 94-86321

E-mail: carolin_westermann@hugoboss.com

Über Eightyards:

Die Eightyards GmbH, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der HUGO BOSS AG, hat im Januar 2025 offiziell ihre Geschäftstätigkeit aufgenommen. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen verknüpft bestehende Bedarfe mit verfügbaren Überhangmaterialien und trägt so dazu bei, dass ungenutzte Stoffe sinnvoll weiterverwendet werden - beispielsweise durch ihre Umwandlung in neue Produkte. Ziel ist es, sich in den kommenden Jahren als zentrale Schnittstelle für die Wieder- und Weiterverwertung von Materialüberhängen über verschiedene Branchen hinaus zu etablieren.