

Metzingen, 30. September 2026

BOSS BY BECKHAM: EINE NEUE INTERPRETATION DER BRITISCHEN WINTERGARDEROBE

FÜR HERBST/WINTER 2026: ELEGANTE OUTERWEAR, LUXURIÖSE KNITWEAR UND KLASSIKER FÜR JEDEN TAG

Für Herbst/Winter 2026 wird die BOSS BY BECKHAM Garderobe aus neu interpretierten Klassikern um weitere Styles ergänzt. Sie präsentiert einen praktischen und zugleich eleganten Ansatz für die kalte Jahreszeit. Die neue Kollektion ist von der Natur und den charakteristischen Stilcodes britischer Mode inspiriert. Traditionelle Stoffe, gedeckte Farbtöne und entspannte Silhouetten prägen eine Auswahl, die fest in der britischen Stiltradition verwurzelt und zugleich auf maximale Vielseitigkeit ausgelegt ist.

Die neue Saison steht ganz im Zeichen vielseitiger Styling-Möglichkeiten. Die Garderobe ist darauf ausgelegt, sich mühelos zu jedem Anlass tragen und kombinieren zu lassen – vom ausgedehnten Spaziergang durch die Natur über gemütliche Abende am Kamin bis hin zu festlichen Feiern, ob als Gastgeber oder Gast.

Zu den Key-Pieces der Herbst/Winter 2026 Kollektion gehören:

- **Mäntel und Jacken** bilden eine zeitlose Basis. Hochwertige, ausdrucksstarke Materialien treffen auf Silhouetten, die sich je nach Anlass elegant oder leger stylen lassen.
- **Strick** sorgt für zusätzliche Wärme und anhaltenden Komfort. Zum Einsatz kommen hochwertige, langlebige Materialien wie Wolle, Kaschmir und Alpaka.
- Das charakteristische **Tailoring** der Partnerschaft kehrt in der neuen Saison zurück. Britische Designästhetik trifft auf edle italienische Anzugstoffe und präzise, selbstbewusste Silhouetten.
- **Hemden** sind für jeden Anlass gemacht: Aus hochwertiger Baumwolle für elegantere Anlässe oder aus weichem Flanell für entspannte Tage. Im Mittelpunkt stehen Passform, Material und unkomplizierter Tragekomfort.
- **Schuhe und Accessoires** vervollständigen die Auswahl. Boots, Sneaker und gestrickte Essentials präsentieren sich in satten, saisonalen Farbtönen, inspiriert von der englischen Landschaft – von erdigem Braun bis zu Waldgrün.

David Beckham, Creative Style Director, sagt: „Die Kollektion ist von der Art inspiriert, wie ich mich zu dieser Jahreszeit selbst gerne kleide – zurückhaltend, aber mit viel Liebe zum Detail, und immer mit einem Gespür für die Balance zwischen Stil und Komfort. Hochwertiger Strick und Outerwear gehören für mich schon immer dazu, ergänzt haben wir sie in dieser Kollektion durch präzises Tailoring. Dabei haben wir besonderen Wert auf außergewöhnliche Stoffe und eine perfekte Passform gelegt. Für mich entsteht Selbstbewusstsein durch Kleidung, die nicht nur gut aussieht, sondern sich auch gut anfühlt. Die Kollektion verkörpert eine ganz eigene britische Ästhetik – von den charaktervollen Materialien bis zum ausgewogenen Zusammenspiel von Tailoring und entspannten Styles. Sie lässt sich gleichermaßen in der Stadt wie auf dem Land tragen und verbindet zeitlose, klassische Elemente mit einer modernen Note.“

Wie die BOSS BY BECKHAM Kollektionen von Davids persönlichem Lebensstil inspiriert sind, greift auch die von Dan Jackson fotografierte Herbst/Winter-Kampagne seine persönlichen Rituale während der Wintermonate auf dem britischen Land auf. Im Mittelpunkt stehen Eigenschaften, die sowohl David Beckham als auch BOSS prägen: Selbstbewusstsein, Entschlossenheit und ein souveränes Stilgefühl. Dabei zeigt die Kampagne die Kollektion in unterschiedlichen Umgebungen und für die vielfältigen Anlässe der Saison.

BOSS BY BECKHAM Herbst/Winter 2026 ist ab sofort auf boss.com, in den BOSS Stores weltweit sowie bei ausgewählten BOSS Wholesale-Partnern erhältlich.

Hochauflösende Bilder können hier heruntergeladen werden:

<https://press-service.hugoboss.com/press-portal-pages/boss/fall-winter-2026/BOSS-BY-BECKHAM.html>

Über BOSS und HUGO BOSS:

BOSS ist für selbstbewusste Menschen, die ihr Leben mit Leidenschaft, Stil und Zielstrebigkeit nach ihren eigenen Vorstellungen leben. Die Kollektionen bieten dynamische, zeitgemäße Designs für alle, die zu ihrem wahren Ich stehen und keine Kompromisse eingehen: „Be your own BOSS“ lautet die Devise. Das Angebot der Marke umfasst Heritage-Tailoring, Performance-Anzüge, Casualwear, Denim, Athleisure und Accessoires für anspruchsvolle Kund*innen. Lizenzierte Düfte, Eyewear, Uhren und Kidswear runden das Sortiment ab. Kund*innen können in über 500 Stores rund um den Globus in die Welt von BOSS eintauchen. BOSS ist das Kernlabel von HUGO BOSS und gehört auf dem internationalen Bekleidungsmarkt zu den führenden Unternehmen im Premium-Segment. Die Kollektionen der Gruppe sind an etwa 8.000 Verkaufspunkten in 128 Ländern und online in 74 Ländern über hugoboss.com erhältlich. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen (Deutschland) und rund 17.500 Mitarbeiter*innen auf der ganzen Welt konnte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro verbuchen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [press\(at\)hugoboss.com](mailto:press(at)hugoboss.com).

Bei Fragen zum Unternehmen wenden Sie sich bitte an:

Carolin Westermann

Senior Vice President Global Corporate Communications

Telefon: +49 7123 94-86321

E-Mail: [carolin_westermann\(at\)hugoboss.com](mailto:carolin_westermann(at)hugoboss.com)

BOSS.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

TIKTOK: [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)