

Metzingen, 15. Juni 2026

AUFSCHLAG MIT STIL: DIE BOSS OPEN 2026 ERÖFFNEN DIE RASENSAISON

Die BOSS OPEN 2026 machten Stuttgart erneut zum Zentrum der internationalen Tenniswelt. Als Titelsponsor des renommierten ATP-250-Turniers setzte BOSS einmal mehr ein starkes Zeichen für Stil und Performance. Eine Woche lang vereinte das Turnier auf den traditionsreichen Rasenplätzen des Tennisclubs Weissenhof Weltklasse-Tennis mit einem ausgewählten Mix aus Mode, Kultur und Entertainment sowie einer hochkarätigen Gästeliste.

Das diesjährige Turnier wurde nicht nur von spannenden Matches auf dem Platz geprägt, sondern auch von seinem hochkarätigen Publikum. Zu den Gästen zählten unter anderem BOSS Markenbotschafter Matteo Berrettini sowie Corey Mylchreest, Matthew Broome, Josh Heuston, Emilia Schüle, Tom Bischof, Josefine Scholl, Tim Schaecker, Olivia Elliott, Timothy Mudiayi und Janis Danner. Ob von den besten Plätzen direkt am Centre Court, im exklusiven BOSS VIP Hospitality Bereich oder bei privaten Dinner-Veranstaltungen in den Weinbergen der Region – die Gäste erlebten das Turnier aus nächster Nähe. So wurden die BOSS OPEN erneut zu einer Bühne, auf der Spitzensport, Lifestyle und zeitgenössische Tenniskultur aufeinandertreffen. Geteilte Social-Media-Momente, spontane Begegnungen und entspannte, zugleich stilvolle Zusammenkünfte unterstrichen die Rolle der BOSS OPEN als eines der Lifestyle-Highlights der Saison.

Auf dem Platz bot die Turnierwoche Tennis auf höchstem Niveau und eindrucksvolle sportliche Leistungen. Ihren Höhepunkt erreichte sie mit dem Sieg von Ben Shelton, der sich in einem packenden Finale gegen BOSS Markenbotschafter Taylor Fritz durchsetzte und den Titel gewann. Im Doppel sicherten sich Yannick Hanfmann und Jan-Lennard Struff mit einem Finalsieg über Daniil Glinka und Stefano Sakellariadis den Turniersieg. Damit setzten sie den Schlusspunkt unter eine Woche, die Spitzensport mit einer unverwechselbar stilbewussten Atmosphäre verband.

Der Titelverteidiger der BOSS OPEN und BOSS Markenbotschafter Taylor Fritz trat in ausgewählten Looks der BOSS Tennis Capsule-Kollektion an – Styles, die auf maximale Performance ausgelegt sind und zugleich die charakteristische Ästhetik von BOSS verkörpern. An seiner Seite sorgte ein hochkarätig besetztes Teilnehmerfeld mit Ben Shelton, Alexander Bublik, Jiri Lehecka, Frances Tiafoe, Alejandro Davidovich Fokina, Corentin Moutet, Jan-Lennard Struff, Nick Kyrgios und vielen weiteren Topspielern für eine Turnierwoche geprägt von hochklassigem Tennis, dynamischen Ballwechsellern und sportlichen Höchstleistungen.

In seinem fünften Jahr als Titelsponsor baute BOSS die BOSS OPEN konsequent zu einem ganzheitlichen Markenerlebnis aus und präsentierte die neuesten Activewear-Kollektionen in einem Konzept, das die Verbindung zwischen Tennisplatz und Lifestyle nahtlos erlebbar machte. Ein eigens eingerichteter BOSS Pop-up-Store auf dem Turniengelände präsentierte ausgewählte Kollektionen und exklusive Produkte passend zum Event. Besucherinnen und Besucher sowie geladene Gäste konnten die neuesten Looks aus nächster Nähe entdecken und ausgewählte Pieces direkt vor Ort erwerben. Von performanceorientierten Tennis-Outfits bis hin zu modernem Tailoring präsentierte BOSS Looks, die Funktionalität, Komfort und zeitgemäßen Stil miteinander verbinden. Der markante BOSS Auftritt auf dem gesamten Gelände verlieh dem Turnier eine unverwechselbare Atmosphäre voller Selbstbewusstsein, Energie und Begeisterung.

Das Titelsponsoring unterstreicht die enge Verbundenheit von HUGO BOSS mit der Region Stuttgart und dem Land Baden-Württemberg sowie die tief verwurzelte Leidenschaft der Marke für Tennis, Stil und Spitzenleistung. Mit Weltklasse-Tennis, außergewöhnlichen Gästen und einer unverwechselbaren Markenpräsenz haben die BOSS OPEN 2026 erneut gezeigt, wofür das Turnier steht: die Verbindung von sportlicher Exzellenz und modernem Lifestyle. BOSS lädt Tennissfans weltweit dazu ein, die Höhepunkte der Turnierwoche noch einmal zu erleben und mit Vorfreude auf die nächste Ausgabe zu blicken.

Hochauflösende Bildmaterialien können hier heruntergeladen werden:

<https://press-service.hugoboss.com/press-portal-pages/boss/Spring-Summer-2026/BOSS-OPEN.html>

Über BOSS und HUGO BOSS:

BOSS ist für selbstbewusste Menschen, die ihr Leben mit Leidenschaft, Stil und Zielstrebigkeit nach ihren eigenen Vorstellungen leben. Die Kollektionen bieten dynamische, zeitgemäße Designs für alle, die zu ihrem wahren Ich stehen und keine Kompromisse eingehen: „Be your own BOSS“ lautet die Devise. Das Angebot der Marke umfasst Heritage-Tailoring, Performance-Anzüge, Casualwear, Denim, Athleisure und Accessoires für anspruchsvolle Kund*innen. Lizenzierte Düfte, Eyewear, Uhren und Kidswear runden das Sortiment ab. Kund*innen können in über 500 Stores rund um den Globus in die Welt von BOSS eintauchen. BOSS ist das Kernlabel von HUGO BOSS und gehört auf dem internationalen Bekleidungsmarkt zu den führenden Unternehmen im Premium-Segment. Die Kollektionen der Gruppe sind an etwa 8.000 Verkaufspunkten in 128 Ländern und online in 74 Ländern über [hugoboss.com](https://www.hugoboss.com) erhältlich. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen (Deutschland) und rund 17.500 Mitarbeiter*innen auf der ganzen Welt konnte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro verbuchen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [press\(at\)hugoboss.com](mailto:press(at)hugoboss.com).

Bei Fragen zum Unternehmen wenden Sie sich bitte an:
Carolin Westermann
Senior Vice President Global Corporate Communications
Telefon: +49 7123 94-86321
E-Mail: [carolin_westermann\(at\)hugoboss.com](mailto:carolin_westermann(at)hugoboss.com)

BOSS.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

TIKTOK: [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)