

Metzingen, 13. Dezember 2022

## **HUGO BOSS GRÜNDET GEMEINNÜTZIGE STIFTUNG MIT FOKUS AUF UMWELTSCHUTZ**

HUGO BOSS engagiert sich bereits seit vielen Jahren in den Bereichen Bildung, Chancengleichheit und Nothilfe. Mit der Gründung einer eigenen gemeinnützigen Stiftung möchte das Unternehmen ab 2023 noch mehr bewirken.

HUGO BOSS setzt sich für eine Welt ein, in der alle die Möglichkeit haben, sich frei zu entfalten und ihr Leben mutig und selbstbewusst zu führen. Dafür ist es nicht nur notwendig, an sich selbst zu glauben, sondern auch an eine gemeinsame Zukunft. Die Botschaft ist deutlich: Wir müssen uns für unseren Planeten stark machen (Be Bold for the Planet).

Unter dem Dach der neu gegründeten Stiftung weitet HUGO BOSS sein gemeinnütziges Engagement auf neue Partner aus – insbesondere im Bereich des Klima- und Umweltschutzes.

Die neue Stiftung wird lokale, regionale und weltweite Projekte unterstützen, z. B. in den Bereichen Hochwasserschutz, Klimainnovation und Bildung oder auch im Kampf gegen Plastikverschmutzung. So möchte HUGO BOSS dazu beitragen, unseren Planeten zu schützen und Menschen neue Wege zu ermöglichen. Das Unternehmen orientiert sich dabei an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der UN (Sustainable Development Goals, SDGs) mit besonderem Augenmerk auf dem Klimaschutz, um eine nachhaltige Entwicklung der Gesellschaft zu fördern.

**HUGO BOSS AG**

Dieselstraße 12, 72555 Metzingen, Deutschland  
Telefon +49 7123/94 0

## Pressemitteilung

Metzingen, 13. Dezember 2022

Seite 2

**HUGO BOSS**

„Corporate Citizenship ist ein integraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur“, sagt Daniel Grieder, CEO der HUGO BOSS AG. „Die HUGO BOSS Stiftung wird es uns ermöglichen, unser Engagement auf eine neue Ebene zu heben. Sich für unseren Planeten stark zu machen und mutig zu sein ist eine wichtige Aufgabe. Wir werden dafür Initiativen unterstützen, die auf der ganzen Welt Veränderungen bewirken“.

In den letzten Jahren hat HUGO BOSS signifikante Beiträge geleistet, um Organisationen zu unterstützen, die sich für Menschen in Not einsetzen – sei es während der Covid-19-Pandemie, bei den negativen Auswirkungen des Klimawandels oder des Kriegs in der Ukraine. Dieses Engagement wird über die neue Stiftung weitergeführt.

Wesentliche Einnahmequelle der Stiftung wird die neue Initiative „Every Purchase Counts – Jeder Kauf zählt“ sein, die am 1. Januar 2023 startet. Ab diesem Zeitpunkt spendet HUGO BOSS fünf Cent (EUR) für jedes eigene Produkt (ausgenommen Lizenzprodukte), das weltweit offline und online verkauft wird. So unterstützen alle Kundinnen und Kunden der Marken BOSS und HUGO automatisch die Arbeit der Stiftung. Zusätzliche Mittel können durch Spenden von Partnern und freiwillige Spenden von Mitarbeitenden in die Stiftung fließen.

Die HUGO BOSS Stiftung gGmbH nimmt als hundertprozentige Tochtergesellschaft der HUGO BOSS AG am 1. Januar 2023 ihre Arbeit auf.

Weitere Informationen und aktuelle Neuigkeiten sind auf der Website der Stiftung zu finden:

<https://group.hugoboss.com/de/verantwortung/we-vision-strategie/hugo-boss-stiftung>

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter folgendem [Link](#).

## **Pressemitteilung**

Metzingen, 13. Dezember 2022

Seite 3

**HUGO BOSS**

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Carolin Westermann

Vice President Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7123 94-86321

E-Mail: [carolin\\_westermann@hugoboss.com](mailto:carolin_westermann@hugoboss.com)

**GROUP.HUGOBOSS.COM**

**TWITTER: @HUGOBOSS**

**LINKEDIN: HUGO BOSS**