

Metzingen, 25. März 2026

BOSS BY BECKHAM: DIRECTED BY BECKHAM, DESIGNED BY BOSS.

FRÜHJAHR/SOMMER 2026 – MODERNE ELEGANZ, DEFINIERT DURCH VIELSEITIGKEIT

BOSS BY BECKHAM geht in die nächste Runde: Für Frühjahr/Sommer 2026 stehen vielseitige Looks im Fokus, die ein souveränes Stilgefühl ausstrahlen. Die Kollektion, die gemeinsam mit Creative Style Director David Beckham entwickelt wurde, passt sich jedem Moment – entspannt oder besonders – ganz selbstverständlich an.

Die Kollektion

Die BOSS BY BECKHAM Frühjahr/Sommer 2026 Kollektion zeichnet sich durch elegante Silhouetten aus, die sich durch Tailoring, Casualwear und sommerliche Essentials ziehen. Hochwertige Materialien sorgen für die perfekte Balance aus Struktur und Leichtigkeit – von luftigen Geweben bis zu weichen Texturen. Die Designs lassen sich mühelos zu jedem Anlass bei warmem Wetter tragen und überzeugen durch ihre zeitlose Qualität.

Leichte Stoffe treffen auf cleane Linien, sanfte neutrale Töne und gezielt eingesetzte, kräftige Farbakzente – ein klarer Schritt in Richtung sonniger Jahreszeit. Charakteristisches Tailoring zeigt sich in entspannteren Konstruktionen. Everyday-Essentials – von T-Shirts über Denim bis hin zu Sneakers – lassen sich intuitiv kombinieren und passen sich jeder Stimmung und jedem Moment an. Die Kollektion spiegelt Davids persönlichen Stil wider: selbstbewusst und authentisch.

„Die Zusammenarbeit mit David ist weiterhin eine inspirierende kreative Partnerschaft. Sein Gespür für modernen Stil und seine Vorstellung von echter Vielseitigkeit haben die Kollektion von Anfang an geprägt. Zusammen haben wir neue Designs entwickelt, die für hochwertige Handwerkskunst und langanhaltende Qualität stehen. Jedes Piece ist darauf ausgelegt, heute relevant zu sein und auch in den kommenden Saisons zu überzeugen“, so Marco Falcioni, Creative Director bei HUGO BOSS.

Key-Looks

HUGO BOSS AG

Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Germany
Phone +49 7123/94-0

In der Kampagne trägt David Beckham Looks für den Alltag – lässig, aber immer smart – sowie Tailoring für besondere Momente. Ein Outfit, das sommerliche Leichtigkeit vermittelt, kombiniert einen hellbeigen Cardigan aus Baumwollmix mit einem buttergelben Hemd aus Lyocell, Seide und Baumwolle. Dazu kommen braune Schurwollhosen, die die Eleganz klassischer Anzughosen mit einem entspannten Bund verbinden. Weiße Low-Top-Sneakers aus hochwertigem Glatt- und Veloursleder machen den Look komplett.

Die Kampagne zeigt zwei klassische Tailoring-Looks: Ein off-white-farbener, doppelreihiger Slim-Fit Anzug aus einem leichten, atmungsaktiven Leinenmix, kombiniert mit einem eleganten Baumwollhemd, setzt sommerliche Event-Akzente. Eine blau gestrickte Leinen-Seiden-Krawatte und ein Einstecktuch mit feinem Muster sorgen für formelle Eleganz. Abgerundet wird das Outfit durch zeitlose braune Oxford-Schuhe – ideal für Sommer-Soirées und Business-Dinner.

Der zweite Tailoring-Look wirkt etwas entspannter, ist aber ebenso elegant. Ein doppelreihiger Blazer in Anthrazit aus einem luxuriösen Wolle-, Seide- und Leinenmix mit einem Hauch Kaschmir sorgt für Struktur. Dazu werden ein atmungsaktives, marineblaues Leinen-T-Shirt und eine braune Baumwollhose mit klassischer Bundfalten-Silhouette und bequemem Bund getragen. Ein brauner Canvas-Gürtel mit Velourslederbesatz und vielseitige Sneakers aus Leder- und Veloursleder runden den Look ab.

Jacken sind die perfekte Grundlage für smarte wie lässige Looks. Die Lederjacke – ein Favorit der BOSS BY BECKHAM Kollektion – kommt in butterweichem Braun mit Stehkragen, kombiniert mit einem cremefarbenen Kurzarm-Strickshirt aus atmungsaktiver Schurwolle. Eine braune Hose aus elastischer Baumwolle und die markanten Leder-Sneakers der Kollektion vervollständigen das Outfit. Ein weiteres Highlight ist eine karamellbraune Jacke aus ultraleichtem Schurwoll-Twill, die durch ihre schlichte Eleganz besticht: minimalistische Silhouette, spitzer Kragen und Zwei-Wege-Reißverschluss für vielseitiges Styling. Ein cremefarbenes Baumwoll-T-Shirt und eine braune High-Twist-Wollhose machen den Look komplett.

Von neutralen Erdtönen geht es zu lebendigen Sommerfarben: Eine Baumwolljacke in kräftigem Türkis – Davids moderne Interpretation von Workwear – ist mit einem kontrastierenden braunen Cordkragen versehen. In der Kampagne wird sie mit der passenden braunen Cordhose getragen, die mit übergroßen Taschen einen modernen, funktionalen Touch erhält, ergänzt durch ein Color-Block-French-Terry-Sweatshirt und braune Leder-Sneakers. Für Wochenendtrips lässt sich der Look perfekt mit einer geräumigen Reisetasche aus Baumwollcanvas mit soften Velourslederdetails kombinieren.

BOSS BY BECKHAM Frühjahr/Sommer 2026 ist ab sofort auf boss.com, in BOSS Stores weltweit sowie bei ausgewählten BOSS Händlern erhältlich.

Hochauflösende Bilder können heruntergeladen werden unter:

<https://press-service.hugoboss.com/press-portal-pages/boss/Spring-Summer-2026/BOSS-BY-BECKHAM.html>

KAMPAGNEN-CREDITS

Fotografen: Mert and Marcus

Creative Direction: Trey Laird & Team Laird

Über BOSS und HUGO BOSS:

BOSS ist für selbstbewusste Menschen, die ihr Leben mit Leidenschaft, Stil und Zielstrebigkeit nach ihren eigenen Vorstellungen leben. Die Kollektionen bieten dynamische, zeitgemäße Designs für alle, die zu ihrem wahren Ich stehen und keine Kompromisse eingehen: „Be your own BOSS“ lautet die Devise. Das Angebot der Marke umfasst Heritage-Tailoring, Performance-Anzüge, Casualwear, Denim, Athleisure und Accessoires für anspruchsvolle Kund*innen. Lizenzierte Düfte, Eyewear, Uhren und Kidswear runden das Sortiment ab. Kund*innen können in über 500 Stores rund um den Globus in die Welt von BOSS eintauchen. BOSS ist das Kernlabel von HUGO BOSS und gehört auf dem internationalen Bekleidungsmarkt zu den führenden Unternehmen im Premium-Segment. Die Kollektionen der Gruppe sind an etwa 8.000 Verkaufspunkten in 129 Ländern und online in 74 Ländern über hugoboss.com erhältlich. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen (Deutschland) und rund 18.500 Mitarbeiter*innen auf der ganzen Welt konnte im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro verbuchen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [press\(at\)hugoboss.com](mailto:press(at)hugoboss.com).

Bei Fragen zum Unternehmen wenden Sie sich bitte an:

Carolin Westermann

Senior Vice President Global Corporate Communications

Telefon: +49 7123 94-86321

E-Mail: [carolin_westermann\(at\)hugoboss.com](mailto:carolin_westermann(at)hugoboss.com)

BOSS.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)
FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)
YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)
TIKTOK: [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)