

Metzingen, 18. Juni 2026

BOSS AND KATHARINA SIEVERDING VERWANDELN IKONISCHE KUNST FÜR DIE ART BASEL 2026 IN STATEMENT-TAILORING

BOSS vertieft sein Engagement für zeitgenössische Kultur mit einer besonderen Zusammenarbeit mit Katharina Sieverding, der offiziellen Kampagnenkünstlerin der Art Basel 2026. Für die diesjährige Messe in Basel haben die Marke und die Künstlerin gemeinsam eine Serie limitierter Blazer entwickelt. Die von BOSS entworfenen Modelle werden in Deutschland aus 100 % Wolle gefertigt und sind mit einem Futter aus 100 % Seide versehen, das ein Selbstporträt aus Sieverdings Werk *Die Sonne um Mitternacht Schauen VI/196 9* (1973) zeigt.

Die Zusammenarbeit unterstreicht den engen Dialog zwischen dem Werk von Katharina Sieverding und der gestalterischen Sprache von BOSS. Das Konzept bringt die Kunst von der Wand auf den Körper – vom Statischen ins Bewegte – und macht sie zu einer dreidimensionalen Erweiterung von Sieverdings Arbeit. Im Zentrum ihres Schaffens steht der Mensch: Identität und Wahrnehmung werden dabei immer wieder neu verhandelt. Auch BOSS setzt den Körper in den Fokus – durch präzise Schnitte, eine klare Silhouette und die bewusste Inszenierung von Haltung. So wird der Blazer zur Bühne für individuellen Ausdruck.

„Bei BOSS verstehen wir Tailoring als eine Formensprache, die den Körper in Szene setzt und Haltung präzise zum Ausdruck bringt. Die Verbindung von Katharina Sieverdings Werk mit der Konstruktion eines Blazers schafft einen kraftvollen Dialog: Das Bild bleibt nicht statisch, sondern wird durch Bewegung lebendig. So kann sich Identität im realen Raum entfalten, neue Facetten zeigen und weiterentwickeln“, sagt Marco Falcioni, Creative Director von HUGO BOSS.

Die Künstlerin Katharina Sieverding erklärt: „Für mich war es spannend zu erleben, wie sich meine Arbeit von der Wand löst und Teil einer limitierten Capsule Collection wird. Die Zusammenarbeit mit BOSS verwandelt das Selbstporträt in etwas, das getragen, erlebt und performt werden kann. Die Präzision des Tailorings unterstützt diese Idee: Sie definiert den Körper im Raum und verleiht der Trägerin oder dem Träger eine starke, bewusste Präsenz. So wird jeder Blazer zu einem persönlichen Statement und Ausdruck der Identität, die man verkörpern möchte. Gleichzeitig hat dieses Projekt auch eine biografische Dimension – es

erinnert mich an die Anfänge meiner Karriere, als ich vor meinem Kunststudium als Bühnen- und Kostümbildnerin am Theater gearbeitet habe.“

Als eine der einflussreichsten Künstlerinnen ihrer Generation und Pionierin der Konzeptfotografie ist Sieverding vor allem für ihre eindrucksvollen großformatigen Selbstporträts bekannt. Seit den 1970er-Jahren setzt sie sich darin mit Themen wie Macht, Identität und medialen Strukturen auseinander.

Die auf neun Exemplare limitierte Blazer-Edition wird exklusiv im Art Basel Shop während der Messe erhältlich sein. Jedes Stück ist einzeln nummeriert und von Katharina Sieverding signiert. Der Preis pro Blazer beträgt 2.500 CHF.

Im Jahr 2026 ist BOSS bereits zum zweiten Mal in Folge Presenting Partner der Art Basel Awards und stärkt damit seine Verbindung zu führenden Stimmen der zeitgenössischen Kunst- und Kulturszene. Die Awards gehen in ihre zweite Ausgabe und würdigen insgesamt 33 Medaillenträgerinnen und Medaillenträger aus neun Kategorien: Emerging, Established und Icon Artists, Cross-Disciplinary Creator, Patron, Allies, Museum and Institution, Media and Storyteller sowie Curator. Die Auswahl erfolgt über einen gemeinschaftsbasierten Prozess, der wegweisende Beiträge dazu auszeichnet, wie Kunst heute geschaffen, erlebt und gefördert wird. Aus diesem Kreis werden im Rahmen eines Peer-to-Peer-Votings elf Gold Awardees bestimmt – fünf Künstlerinnen und Künstler sowie sechs Vertreterinnen und Vertreter aus den Bereichen Förderung und Zusammenarbeit innerhalb der Branche. Diese nehmen an der offiziellen Art Basel Awards Night während der Art Basel Miami Beach im Dezember teil.

Die Medaillenträgerinnen und Medaillenträger des Jahres 2026 werden bereits bei der diesjährigen Art Basel in Basel geehrt und aktiv in das Programm eingebunden. Eine Auswahl von ihnen übernimmt zudem die Leitung der öffentlichen Gesprächsreihe „Conversations“, die von Künstlerinnen und Künstlern gestaltet wird. So erhält das Publikum direkten Zugang zu einigen der einflussreichsten Stimmen der zeitgenössischen Kultur.

Die Förderung zeitgenössischer Kunst ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmenskultur von HUGO BOSS. Die Art Basel Awards – deren Höhepunkt die Verleihung des BOSS AWARD 2026 im Rahmen der offiziellen Art Basel Awards Night in Miami Beach bildet – würdigen Positionen und Praktiken, die weit über das Kunstökosystem hinaus Wirkung entfalten. Sie spiegeln zentrale Werte von BOSS wider: Mut, Authentizität, Ambition und Verantwortung.

Hochauflösende Bildmaterialien können hier heruntergeladen werden:

[BOSS x Katharina Sieverding at Art Basel](#)

Über BOSS und HUGO BOSS:

BOSS ist für selbstbewusste Menschen, die ihr Leben mit Leidenschaft, Stil und Zielstrebigkeit nach ihren eigenen Vorstellungen leben. Die Kollektionen bieten dynamische, zeitgemäße Designs für alle, die zu ihrem wahren Ich stehen und keine Kompromisse eingehen: „Be your own BOSS“ lautet die Devise. Das Angebot der Marke umfasst Heritage-Tailoring, Performance-Anzüge, Casualwear, Denim, Athleisure und Accessoires für anspruchsvolle Kund*innen. Lizenzierte Düfte, Eyewear, Uhren und Kidswear runden das Sortiment ab. Kund*innen können in über 500 Stores rund um den Globus in die Welt von BOSS eintauchen. BOSS ist das Kernlabel von HUGO BOSS und gehört auf dem internationalen Bekleidungsmarkt zu den führenden Unternehmen im Premium-Segment. Die Kollektionen der Gruppe sind an etwa 8.000 Verkaufspunkten in 128 Ländern und online in 74 Ländern über hugoboss.com erhältlich. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen (Deutschland) und rund 17.500 Mitarbeiter*innen auf der ganzen Welt konnte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro verbuchen.

Über Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Galeristen aus Basel gegründet und präsentiert heute die weltweit führenden Kunstmesse für moderne und zeitgenössische Kunst mit Veranstaltungen in Basel, Miami Beach, Hongkong, Paris und Katar. Geprägt von ihrem jeweiligen Austragungsort und der Region ist jede Messe einzigartig – was sich in den teilnehmenden Galerien, den gezeigten Kunstwerken sowie in den begleitenden Programminhalten widerspiegelt, die in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen für jede Ausgabe entwickelt werden. Das Engagement von Art Basel wurde durch neue digitale Plattformen wie Zero 10 und die Art Basel App sowie durch Initiativen wie den Art Basel and UBS Global Art Market Report, die Survey of Global Collecting, die Art Basel Awards und den Art Basel Shop weiter ausgebaut. Weitere Informationen finden Sie unter artbasel.com.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [press\(at\)hugoboss.com](mailto:press(at)hugoboss.com).

Bei Fragen zum Unternehmen wenden Sie sich bitte an:
Carolin Westermann
Senior Vice President Global Corporate Communications
Telefon: +49 7123 94-86321
E-Mail: [carolin_westermann\(at\)hugoboss.com](mailto:carolin_westermann(at)hugoboss.com)

BOSS.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

TIKTOK: [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)