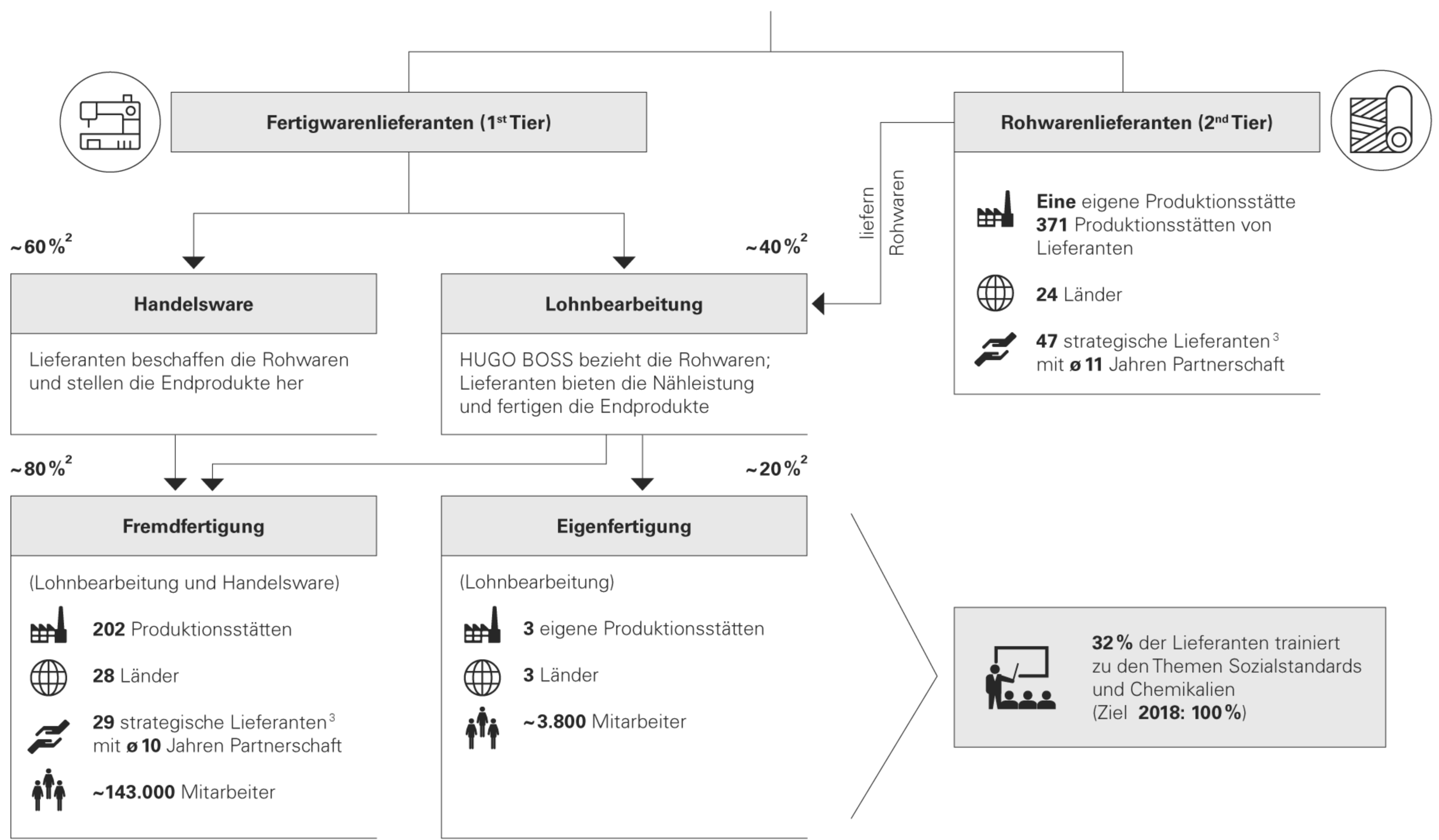


HUGO BOSS BESCHAFFUNGS- UND PRODUKTIONSAKTIVITÄTEN



ONBOARDING-PROZESS

Bevor Lieferanten in das HUGO BOSS Lieferanten-Portfolio aufgenommen werden, müssen sie drei Schritte durchlaufen:

✓ Fragenkataloge

- Allgemeine Firmeninformationen
- Angaben zu Sozial- und Umweltthemen
- Compliance
- Zoll

✓ Verträge

- Allgemeine Einkaufsbedingungen
- Sozialstandards
- Restricted Substances List
- Etc.

✓ Verifizierung

- Social Compliance Audit vor Ort (1st Tier-Lieferanten)
- Social Compliance Selbstauskunft (2nd Tier-Lieferanten)
- Zollaudit
- Prüfung der Finanzstabilität
- Bewertung des Länderrisikos

► 29 neue 1st Tier-Lieferanten

► 30 neue 2nd Tier-Lieferanten

SOCIAL COMPLIANCE AUDITS UND SELBSTAUSKÜNFTE

Social Compliance Audits (vor Ort)
Relevant für alle potenziellen und aktiven 1st Tier-Lieferanten (> 30.000€ Umsatz pro Halbjahr)

185 durchgeführte Audits

Alle neuen 1st Tier-Lieferanten auditiert
84% der bestehenden aktiven 1st Tier-Lieferanten haben gültiges (Folge-)Audit

84% des Beschaffungsvolumens von Lieferanten mit gutem oder zufriedenstellendem Audit-Ergebnis (Ziel 2020: 90%)

33 identifizierte Vorfälle
(Geprüfte Verbesserungen in Folgeaudits in über 50% der Fälle)

Verstöße gegen die Sozialstandards werden mit **corrective action plans** abgedeckt und müssen spätestens im nächsten Audit behoben sein

Trennung von Lieferanten bei fehlender Kooperation und wiederholten Verstößen in Folgeaudits

Audit-Zyklus 2017
(Abhängig vom letzten Ergebnis):

Audit-Ergebnis	Häufigkeit in Monaten
Gut bis zufriedenstellend	12-18
Verbesserungen notwendig	6
Risikant und ungenügend	3

Social Compliance Selbstauskünfte
Relevant für alle potenziellen und aktiven 2nd Tier-Lieferanten

117 abgeschlossene Selbstauskünfte

Alle neuen 2nd Tier-Lieferanten geprüft

¹ Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich alle Zahlen auf das Jahr 2017.

² Bezogen auf das gesamte Beschaffungsvolumen.

³ Lieferanten werden bei HUGO BOSS nach vier gleich gewichteten Kriterien eingestuft: Umsatz, Geschäftsrelevanz für HUGO BOSS, Unternehmensstruktur und strategische Ausrichtung sowie Nachhaltigkeitsstrategie. Lieferanten werden als strategisch klassifiziert, wenn sie in Summe ein Ergebnis von mindestens 80% erreichen.